



# N°4

## RONDA DE TALLERES

---

TALLERES DE PROYECTOS  
CARRERA DE DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA  
SEMESTRE LECTIVO 2017.2



# N°4 RONDA DE TALLERES

---

TALLERES DE PROYECTOS  
CARRERA DE DISEÑO MENCIÓN GRÁFICA  
SEMESTRE LECTIVO 2017.2



14 de Diciembre de 2017

## INTRODUCCIÓN

Allan Garviso Dufau  
Jefe de Carrera de Diseño

Para comenzar y considerando los compromisos que hemos acordado, les quiero comentar que a partir del próximo año vamos a comenzar un sistema de evaluación unificado para todos los talleres, que considera la aplicación de rúbricas para todos los certámenes y exámenes de estas asignaturas, observando especialmente los resultados de aprendizaje de los programas. Como bien saben existen cursos de perfeccionamiento para este propósito, que la mayoría de ustedes ha tomado, y que termina con un módulo presencial durante el verano donde se abordará este asunto.

Por otra parte, de acuerdo con el Manual de Metodologías de Evaluación que cada uno de ustedes tiene, comenzaremos a aplicar rúbricas de evaluación en cada uno de los ciclos de la malla curricular, ustedes saben que el manual contiene este instrumento que debe ser aplicado en los talleres que se indican. Esta evaluación no necesariamente es vinculante a la calificación de los alumnos en este examen, ya que su propósito es detectar algunos elementos en lo que pudiesen estar descendido los alumnos para activar mejoras en los talleres siguientes, en este sentido una rúbrica evalúa, no necesariamente califica, ya que nos sirve para medir la progresión de nuestros alumnos en pos de alcanzar el perfil de egreso que declaramos. Todo lo que he dicho aparece declarado en este documento que los invito a revisar para aclarar cualquier duda que surja.

Dicho esto, los invito a iniciar la Ronda de Talleres de este segundo semestre. Doy la palabra al profesor de Primer Año para que de cuenta de los procesos y resultados de esta etapa.

## PARTICIPANTES:

Allan Garviso Dufau, Jefe de Carrera de Diseño

Xavier Adaros Manríquez, Docente

Octavio Muñoz Pérez, Docente

Eduardo Aravena Vicencio, Docente

María Angélica Alfonso Bellet, Docente

Oscar Acuña Pontigo, Docente

## TALLER INICIAL II

Profesor Xavier Adaros Manríquez

Lo que se hace en esta segunda parte del Taller de Primer Año es reforzar la experiencia anterior fundamentalmente insistiendo en la búsqueda de la respuesta original en el sentido de que se tiene que enfrentar al encargo con suspensión de juicio, y así abordar el tema de construcción de la observación. El nivel de observación todavía sigue siendo muy básico, pero al menos aborda el tema. El contenido tiene que ver con la observación y el color como materia, entonces el primer ejercicio proponía el color y la transparencia mientras que el segundo ejercicio aborda la superposición de colores en una observación que tenía que ver con un territorio muy colorido que era la feria de frutas y verduras. Posteriormente hicimos un ejercicio tridimensional que equivale a lo que hicimos el semestre anterior, esa vez asociado a la luz y finalmente terminamos con un ejercicio que tenía que ver con el color, esta vez plano y opaco, no el color que se superpone sino que con el color que se yuxtapone y que construye un límite en su borde. Por lo tanto, usamos cartulinas de colores con la idea de encontrar en la materia una expresión más allá del material, nos ubicamos en un territorio que traspasa y que recoge toda la longitud desde Limache hasta el puerto, este asunto lo utilizamos como un eslabón de la cadena que unía todos los trabajos. Como ustedes pueden ver acá, esto está ordenado por estaciones del Metro, que recogen este recorrido donde nos fuimos croqueando de detención en detención. El croquis de la detención del Metro nos da un primer atisbo en el sentido de reconocer en ese lugar algunos rasgos muy esenciales en la velocidad de la detención. Partimos con ese croquis (indicando el croquis de un alumno) y luego fuimos a los lugares, nos estacionamos ahí y miramos el ejercicio de tres maneras distintas para abordarlo en la construcción de estos elementos de síntesis. Por un lado, el nombre de lugar y desde esa etimología construir la síntesis, como por ejemplo el nombre Quilpué que significa "donde habitan las tórtolas", y a partir de ahí deduce el resultado, en otros casos tenía que ver con la historia de los lugares, en otros casos tenía que ver con el entorno, con el lugar con el paisaje, etc. Entonces la intención del ejercicio era simple, utilizar el color como lenguaje y llegar a una síntesis que luego se traspasara como expresión gráfica

a la tipografía, que de algún modo ilustrara la tipografía a partir del resultado de diseño al que se llegó. Esto partió con un ejercicio de observación que está declarado en las láminas y luego un proceso de boceto que también está explicado. En términos generales el ejercicio está bien abordado por el curso, salvo un par de excepciones que no alcanzan el mínimo.

Ahora bien, la experiencia del color siempre será para los diseñadores un tanto compleja, por lo que hay que introducirlo tempranamente y en eso se puso el énfasis. Recorrimos el territorio en esta longitud en donde se llegó a ciertas definiciones. Por una parte, el recorrido de la zona costera, por otra el recorrido ciudadano y finalmente el recorrido del interior. Entonces había tres zonas que quedan reflejadas en esta secuencia que amarra, al igual que el semestre anterior, que construye un colectivo bajo las mismas condiciones para la presentación de este Taller. Esa es la síntesis de este curso.

Al igual que en el Taller de Segundo Año yo solté un tanto la mano para la construcción de resultado final, considerando especialmente el montaje. Por lo tanto, todo lo que está aquí se debe al trabajo autónomo de los alumnos.

Profesor Octavio Muñoz Pérez: Me llama la atención, a propósito de los ejercicios que ha realizado Primer Año sobre la transparencia y otros asuntos donde el cuidado en el montaje los hace aparecer con una belleza, entonces hay algo estético en la presentación de esos trabajos, lamentablemente aquí sea aplanan.

XAM: Bueno la respuesta tiene que ver con que nosotros deberíamos seguir avanzando o innovando en la posibilidad del formato, podría haber sido más rico en la forma sin embargo me importaba el resultado que cada alumno pudiese proponer, en ese sentido la respuesta queda en mano de los alumnos.

OMP: Lo que digo es cómo sacarles partido a esos ejercicios intermedios que tienen una visualidad más rica en cuanto a forma.

XAM: Bueno ellos proponen una serie de elementos, como por ejemplo el uso del pasillo interior donde montaron en una continuidad interesante su carpeta de Taller dándole dignidad a ese trabajo que corresponde al respaldo del proceso. Bueno tiene cierta precariedad, es una experiencia distinta al semestre anterior, la manera de hacerlo es distinto. En el semestre anterior nosotros empujamos los resultados con una visita a la exposición de Andy Warhol, de alguna manera la cabeza se llena. Esta vez yo llevé a mis alumnos al cine arte a ver una película la historia de Van Gogh (Loving Vincent) y de alguna manera aparece el color de esa forma.

Profesora María Angélica Alfonso

El tema del color para los alumnos de Primer Año es complejo, porque a pesar de que ellos traen una carga o una paleta de colores, aplicarla no es fácil. Se encuentran frente a los materiales existentes, y deben manejarlos y aplicarlos. Creo que la riqueza, como decía Octavio, está en estos trabajos. Me parece que es un ejercicio complejo especialmente con el uso de colores planos, se encuentran con esa complejidad, entre los materiales que encuentran y como mezclarlos como parte de una experimentación que finalmente endurece cromáticamente estos trabajos.

XAM: Bueno, también le comento que creo que es bueno conservar la manualidad en primer año, ya que me parece que hay una experiencia entre la cabeza y la mano que no se reemplaza de otra manera.

Profesor Allan Garviso Dufau: Tengo una pregunta acerca de la observación y para entender como lo abordó el taller. Tu comentabas que observaron, por ejemplo, la toponimia de los lugares, algo acerca de la historia de lugares y que desde ahí diseñaron está propuestas, ¿están declaradas estas observaciones en esta exposición?

XAM: Efectivamente esto aparece como una intención primaria de conectar estas cosas, que luego se refuerza. Esto es lo que ponemos en la rúbrica como la coherencia. En algunos casos esta coherencia se relativiza, pero la intención es ir hacia allá. Luego llegamos a esta composición y desde ahí tomamos los elementos que iluminan la tipografía, referido a los fragmentos y las partes. Entonces tipografía, color, composición y síntesis hacen el ejercicio primario y que intenta ir conduciendo lentamente al discurso de la observación como el eje creativo del diseño.



## TALLER IV DISEÑO DE PRODUCTO

Profesor Allan Garviso Dufau

Este es un Taller que queda comprimido por la exposición que los alumnos montaron de Taller Palermo y a su vez fue un Taller de Vinculación con el Medio que se realizó en conjunto con la fundación de Desarrollo San Antonio Siglo XXI, esta fundación la financia Codelco y lo que hace es apoyar a pequeñas organizaciones de emprendimientos sociales, tales como junta de vecinos, clubes de la tercera edad, entre otros. Lo que aborda el Taller, en el sentido del producto, tiene que ver con la comercialización, pero considerando que estos emprendimientos tienen una complejidad acotada en el sentido en que está todo por hacer, lo que es posible de abordar en un Taller de Segundo Año. Entonces el resultado que uno puede observar tiene que ver con el diseño de marcas, envases y otros, sin embargo lo que el Taller aborda es construir un buen análisis que permita establecer líneas de acción o estrategias que decanten en propuestas de valor para los productos que elaboran estas organizaciones. En este análisis estuvieron un buen tiempo los alumnos, finalmente qué es lo que pueden hacer desde el diseño para mejorar la venta de estos emprendimientos.



Profesor Eduardo Aravena Vicencio: ¿Esto lo analizaban conceptualmente, cuáles eran las salidas económicas que esto tenían preguntándole directamente a los artesanos? Finalmente ¿cuál fue la metodología?

AGD: Bueno, este Taller parte con un informe que realiza una asignatura de la Escuela de Negocios. Esta asignatura hizo durante el primer semestre un levantamiento que terminó en un plan de negocios para emprendimientos sociales, nosotros tomamos esta posta como un punto de partida para los proyectos. Desde ahí los alumnos elaboraron un FODA de cada una de estas organizaciones desde donde se establecieron estrategias de diseño y una propuesta de valor donde finalmente se establece el producto que pueden diseñar y que agregue valor a sus productos.

Al terminar ese análisis, los alumnos terminan con una hoja de ruta o un brief, evidentemente todo esto fue contrastado con las organizaciones en reuniones periódicas tanto en la ciudad de San Antonio como en nuestra Escuela. Teniendo esto, partimos con un proceso de diseño que contiene un proceso de observación particularmente de la aplicación de marca en packaging y desde donde ellos pueden proponer ciertos elementos asociados a la propuesta de valor. Estos elementos son muy disímiles, que van desde la marca hasta la promoción de eventos cada una con sus condiciones particulares incluyendo varios pies forzados, tales como los nombres de las organizaciones o marcas que ya estaban instaladas, todo esto fue incluido en el análisis previo. A mí me parece que hay varios casos interesantes, más allá del resultado final, en donde lo importante es la metodología y la coherencia entre los campos de observación que se abren y como esto se conecta con la propuesta de valor donde podemos reconocer una linealidad en el proceso de conceptualización y la síntesis. El resultado fue validado por la contraparte y su implementación será financiada por la fundación en una primera etapa y por lo tanto estos proyectos finalmente se concretarán.

Lo interesante del Taller es que cada uno de los proyectos tenía su propio brief, con propuestas que abordaban distintos contextos, de esta manera abordamos el producto desde sus particularidades, pero

finalmente lo que nos vincula es la metodología de observación para llegar a respuestas pertinentes.

MAA: Me parece que los pies forzados, que plantean cada una de las organizaciones, son las dificultades con las que los alumnos se enfrentarán en su vida profesional, y eso, me parece interesante.

Profesor Óscar Acuña Pontigo: Esos pies forzados llevan al proyecto a un sentido de realidad.

AGD: Para terminar, quise hacer el ejercicio de que cada uno de los alumnos plantearan la forma de exponer sus proyectos, también como ejercicio de diseño, de esta manera lo que aquí aparece es una propuesta que surge de los alumnos. Ellos se organizaron y propusieron, y desde ahí también hay un aprendizaje considerando algunos errores que podemos observar.

OAP: Eso da cuenta de algo positivo en cuanto a dejar que ellos tomen las decisiones, podemos ver en Primer Año ellos desarrollan muy buenas exposiciones que obviamente están guiadas por el profesor, sin embargo, uno piensa que cuando los dejas diseñar ellos deberían ser capaces de reproducir esa pulcritud, sin embargo, si eso no sucede es porque no han asimilado esto, entonces uno puede llamar la atención sobre este asunto. Si tú hubieses establecido el layout y el montaje, uno podría pensar que han aprendido, pero si tú los dejas la libertad de acción y esto no sucede tú puedes hacer llamado de atención, qué Segundo Año aún estás a tiempo de corregir. Esto ya no podría suceder en Tercer Año, por ejemplo.

OMP: Tengo una pregunta acerca de las características técnicas del envase, en cuanto la resistencia y otros asuntos técnicos. Claramente hay deficiencias en este aspecto.

AGD: Bueno, solo hay un proyecto que diseña envase, el resto son bolsas que se compran en el mercado, pero esto es una decisión de las organizaciones que tiene que ver con los costos entre otras cosas. Entonces el proyecto deriva a otras cosas como los etiquetados, la marca y otras propuestas.

OMP: A lo que yo me refiero es a la capacidad de los alumnos de proponer, si lo mandan hacer quizás gastan lo mismo. ¿se hizo ese estudio?

AGD: Se hizo el ejercicio, se propusieron envases, pero finalmente decidieron ocupar uno que podrían adquirir en el mercado fundamentalmente por problemas de costo.

La metodología del diseño de productos tiene que ver con responder directamente a las necesidades de las organizaciones. Luego de ese análisis las propuestas se enfocan en aquello en lo que pueden influir directamente en su comercialización. Como por ejemplo la comercialización con los cruceros, las marcas, etiquetados y otros asuntos; finalmente el proceso se desliga del envase y se enfoca en la respuesta de otras soluciones. Es necesario aclarar de que este no es un Taller de envases, en este sentido los proyectos diseñados podrían ser hasta intangibles.

OMP: Entiendo el punto, sin embargo, creo que en aquellas propuestas que proponen envases es necesario establecer aquellos aspectos técnicos. Incluidos aquellos procesos artesanales.

AGD: Bueno, todas estas propuestas se expondrán a las organizaciones el próximo viernes donde se entregarán todos los archivos técnicos para la aplicación de estas propuestas. Incluidos todos los archivos para ser elaborados con los medios que las organizaciones tengan disponible.

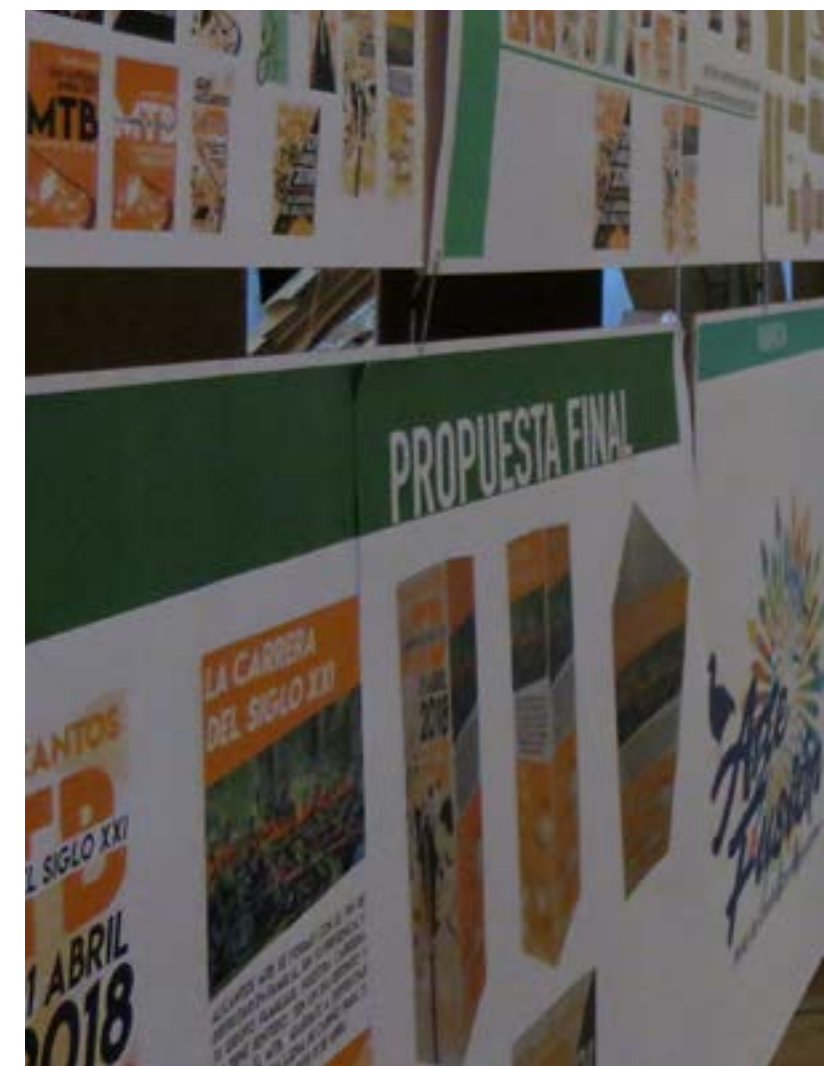
MAA: ¿Ellos alcanzaron a establecer costos de las propuestas?

AGD: En algunos casos sí, particularmente en los costos de impresión. Estas coordenadas se incluyeron en el diseño de los productos.

XAM: ¿Por qué no aparecen en la exposición los productos diseñados?

AGD: Los productos están, de hecho, están las fotografías de éstos. Estos objetos se entregarán el próximo viernes a cada una de las organizaciones.

XAM: Me queda una duda, ¿porqué si el proceso de diseño que se vincula a la PYME tiene más que ver con procesos industriales más que artesanales? Ellos hacen el asunto al revés y parten desde la cosa artesanal, ¿por qué utilizar el mismo lenguaje, me refiero a la tecnología artesanal? Por ejemplo, porqué no hay un timbre en el envase en el sentido de homologar lenguaje, costo, posibilidad de



realización, tú sabes que el diseño sucede en el ámbito de lo posible. Considerando la escala del contexto en el que se desenvuelven estos emprendimientos, que es muy distinto al retail.

AGD: Hay una respuesta con eso, lo que sucede es que cuando se comenzaron a hacer las propuestas introdujimos las coordenadas de la cadena de producción con la que los emprendimientos cuentan, entonces cada uno de los emprendimientos gatillan respuestas desde sus posibilidades particulares. Como por ejemplo los artesanos, donde caen rápidamente en la elaboración artesanal de sus etiquetados. De esta manera cada uno de los emprendimientos responde de manera particular a la industrialización de sus propuestas donde ellos podían enfrentar la producción de estas propuestas.

MAA: Es muy interesante la pregunta de Xavier, el Diseño existe en la medida de lo posible. Cada vez hay más de este tipo de proyectos apoyando a las PYME, donde abordan todas estas posibilidades.

AGD: Bueno aquí falta una línea qué tiene que ver con la sustentabilidad, que efectivamente sea sustentable en el tiempo.

MAA: Lo que plantea Xavier y lo que se ha hecho en este Taller es lo que viene, creo que hay que preparar la cabeza de los alumnos para estos múltiples requerimientos, que no solamente tienen que ver con la industrialización, también con las realidades locales, las circunstancias de cada persona, creo que es necesario retomar esos otros oficios.

XAM: Bueno en ese sentido es necesario hacer notar que es un campo en el que habitualmente no accede el Diseño, en ese sentido es necesario adaptarse a esa realidad con la que estamos trabajando. Por eso digo, si esto no es posible hacerlo en offset se puede hacer en adhesivo y es lo mismo.

Yo pienso que la palabra que define, a propósito de la sustentabilidad, es lo pertinente. El Diseño debe ser pertinente de acuerdo con el área en donde nos situamos. En ese sentido el Diseño de muchos elementos vernáculos debe dar cuenta de esto. No podemos diseñar un aviso de completos en una fuente tipográfica helvética, sino que debe dar cuenta del contexto de ese emprendimiento. Que sea pertinente a esta situación, mas allá de esto que tengo una pregunta qué tiene que ver con la propuesta desde el origen, considerando que viene de un estudio que realiza la Escuela Negocios, donde el Diseño le da forma, ¿Cómo esto vuelve a la Escuela de Negocios?, ¿Cómo se involucran en este resultado?. Sería interesante de que los alumnos viniesen a ver los resultados del estudio que ellos realizaron. Es bueno que ellos puedan ver la materialización de sus propuestas. De esta manera se valida la relación entre los ingenieros y el Diseño.

## TALLER VI EDICIONES

Profesora María Angélica Alfonso

El objetivo de este Taller es llegar a comprender que “Editar es Comunicar”, en diferentes instancias y formatos. Partimos con un texto en particular, donde declaramos que “comunicar era hacer comunidad”. Bajo esa premisa desarrollamos el Taller. Comprender, este fenómeno y su relación con el Diseño, para finalmente desarrollar un sistema unitario y eficiente de comunicación.

Partimos con este texto, tratando de darle un sentido experimental al Taller, con la idea que los alumnos exploraran diferentes ámbitos de la comunicación, donde nosotros les entregábamos el pretexto.

Los alumnos elegían un texto y los traducían a collages.

En paralelo, trabajamos con literatura chilena desarrollando portadas como un encargo particular donde abordábamos diferentes contextos; Por ejemplo entre personas, entre grupos, o la incomunicación de la ciudad, etc.

Los alumnos respondieron con trabajos experimentales que fueron muy interesantes. Trabajamos unos afiches, que los completamos con impresión serigráfica de ilustradores mexicanos, teniendo en cuenta los aspectos culturales de un periodo histórico particular, considerando un mensaje muy potente desde el punto de vista de la comunicación y el sistema de impresión aplicado. Al mismo tiempo introdujimos al Taller, las culturas precolombinas para poder entender y reforzar el elemento de comunicación más puro y su carácter simbólico. Finalmente, todo esto fue apoyado por trabajos paralelos donde estudiaban a diseñadores internacionales, análisis, registros de grillas, sus posibilidades, diferentes formatos y contextos como parte de los elementos que construyen la comunicación, sumando la tipografía con todas sus posibilidades como elemento visual, que además de ser visible también debe ser legible y que optimice la comunicación en variados contextos.

Profesor Eduardo Aravena Vicencio: Ese trabajo de grillas partió del análisis de portada de libros que aparecen en esta exposición como parte del proceso, y que se puede observar en el análisis de portadas de libros tradicionales para poder observar de qué manera se construyen, partiendo desde los aportes de Amster en algunas editoriales significativas para poder entender cómo comienza esa tradición tipográfica y de trabajos editoriales. Luego de esto nos metimos en esta idea de las culturas precolombinas para poder entender de qué manera esos símbolos y lo que ellos comunican de alguna manera algo más críptica, cómo se podían transformar o traducir a un carácter más universal. Junto con eso, poder entender un sistema gráfico. Para esto estudiamos el sistema de comunicación del museo Fonk como punto de partida entendiendo que esto se puede traducir a un sistema universal de comunicación. De esta manera aparecen las propuestas de los alumnos que de alguna manera cierra los aprendizajes de este Taller.

Yo me quedo con la reflexión que hace uno de los alumnos, que dice sobre el hacer, el editar sobre el papel y a esta idea de reflexión que nosotros quisimos impulsar en esta etapa en particular, a diferencia del Taller de ediciones del semestre anterior donde por la particularidad de ser un Taller de Vinculación con el Medio nos proponía un campo de experimentación más limitado. Así es como este Taller se concentra en el desarrollo de una teoría de la comunicación y la edición en cuanto a la construcción de sistemas gráficos que pudieran otorgar valor y una convocatoria a través del Diseño.

OMP: Quisiera hacer una pregunta, en el tema de las ediciones, ¿los alumnos pasan por el sistema encuadernación? Y finalmente por la exploración de los formatos.

EAV: Efectivamente pasan por este proceso, se puede ver eso en sus bitácoras.

MAA: Además de otros aspectos técnicos como la grilla, considerando todas las mejoras que se pueden hacer en el proceso.

Sin embargo, el objetivo básico que se cumplió, tienes que ver con el rol del Diseño Gráfico, considerando todas sus posibilidades y variables, para poder comunicar a través de la edición. Eso fue muy trabajado, quizás nos faltó avanzar más en el ámbito digital.

OMP: Es deseable que estos alumnos cuando tomen la asignatura de Teoría del Diseño, considerando que es un modo distinto de ver el contexto del diseño, ya que se aborda desde la teoría, finalmente se plasma en un objeto. Lo que me toca ver es que hay ciertas deficiencias en la formación, como por ejemplo en los folios o en los índices.

XAM: Yo tengo una pregunta acerca de los contenidos, ¿todos estos productos están asociados a un museo?

MAA: Efectivamente, cada uno de los alumnos trabajo con una sala en particular del Museo Fonk.

XAM: Bueno, hay un modo qué tiene que ver con la museografía, que no se debe confundir con la museología. Y en ese sentido el trabajo de diseño es una cuestión muy interesante de explorar en el detalle, los museos modernos tienen vinculado el diseño a una cuestión que en el pasado no ocurría, entonces el producto final museográfico ¿cómo construye su vínculo con este contexto?

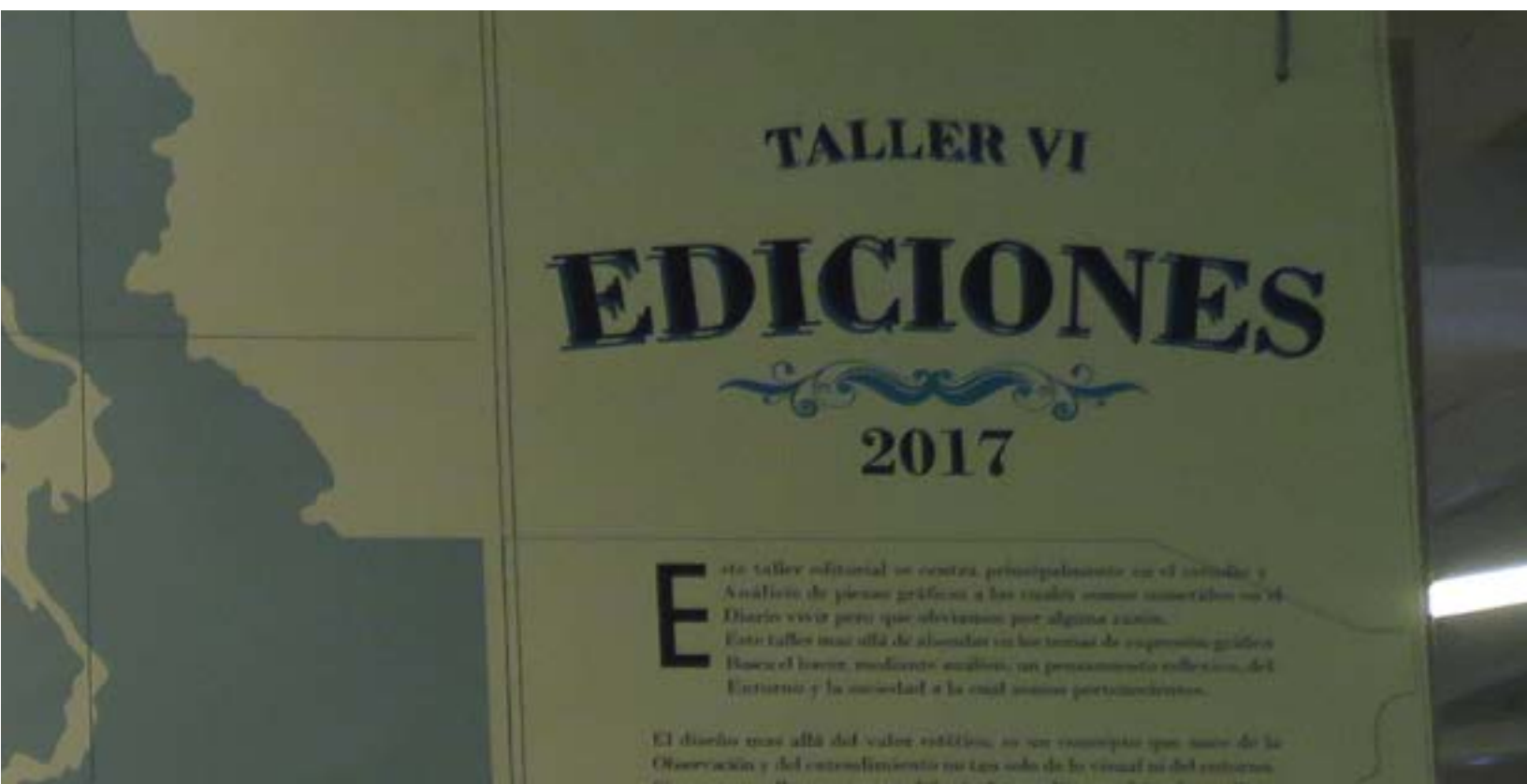
En este sentido estos proyectos ¿son antes, durante o después? y ¿cuál es el producto, respecto de la experiencia museográfica?

MAA: Conuerdo con tu comentario, esta construcción es incipiente en nuestro país. En este sentido creo que faltó profundizar este tema. Tomamos el museo como pretexto, para armar un sistema de comunicación visual. En este sentido cada uno, tomó una de las salas para elaborar un proyecto de comunicación. Para esto, establecieron públicos objetivos considerando las particularidades de cada uno de ellos.

De esta manera, está dirigido tanto para públicos extranjeros como escolares entre otros. Esto dependió del estudio que hicieron cada uno de los alumnos, estableciendo cada uno de sus públicos.

AGD: Yo quería plantearle un asunto que habíamos abordado en la ronda anterior qué tiene que ver con el croquis y la observación, no me refiero al bocetaje, si no a lo que antecede para llegar a la forma considerando los fundamentos o al concepto, ¿esto se puede observar en la exposición? Para ser más explícito, Y solo colocando un ejemplo esta alumna hace una disquisición a propósito de un tipo de ilustración, Como saben hay un software que se llama 3d face que puede hacer esta composición, entonces con respecto a la ilustración, no existe una exploración a este respecto, por más que se quiera justificar, sin embargo, esto se puede observar en los otros elementos como el color o la grilla. Lo mismo sucede con este otro proyecto donde uno puede observar un lenguaje desde la infografía.

Cuando nosotros postulamos que la única manera de llegar a una propuesta verdaderamente original es a través de la observación, el croquis y la observación para reconocer un origen propio, no lo podemos ver en esta exposición. De hecho, no hay una declaración de fundamento, o una observación que guía finalmente el desarrollo de una forma.



EAV: Bueno, esto aparece en sus bitácoras, ahí aparece trabajo de croquis para poder entender como por ejemplo las soluciones tipográficas u otros asuntos, que fueron trabajados en los certámenes previos. Lo que aparece en estas exposiciones en la síntesis de ese trabajo.

AGD: La observación que puedo hacer es que en los trabajos finales aparece la justificación de la tipografía, las grillas, el color. Sin embargo, no aparece lo que va primero, que es la observación y la fundamentación de lo que está haciendo, ya que esto sustenta al resto. Uno puede estar mucho tiempo boceteando, sin embargo, si no sabe lo que estaba buscando al modo de un fundamento, como un fin conceptual del proyecto. En este sentido no es una búsqueda plástica sino que tener una coherencia con respecto a lo que plantea originalmente.

MAA: Probablemente esto no está correctamente presentado en la lámina, sin embargo, se puede dar cuenta de ello en sus bitácoras. El caso del alumno que comentas, se puede ver particularmente en la observación de las cartografías y su lenguaje, como también en la aplicación de elementos simbólicos.

AGD: Yo hago la observación considerando lo que conversamos en la ronda anterior, a propósito de que los alumnos presentan dificultades en el croquis. Lo que concluimos es que hay que mantener este asunto en tensión considerando de que es un asunto metodológico que debemos mantener.

MAA: Los alumnos partieron con el croquis, lo que sucede es que no está eso en las láminas finales. Tema a trabajar.

## TALLER VIII TITULO 1

Profesor Xavier Adaros Manríquez

Para partir este Taller le pedí a los alumnos una síntesis de lo que habían hecho durante su carrera, a modo de una retrospectiva. Desde ahí y considerando ese panorama, concluí que estamos conversando entre diseñadores, por lo tanto no me enfrenté a un Taller donde tenía que enseñarles a diseñar, sino que lo que debíamos hacer era un proyecto y ese es otro asunto. Entonces el proyecto viene de un pie forzado de Vinculación con el Medio relacionado al Departamento de Turismo de la Municipalidad de Viña del Mar. Específicamente con Soledad Vera, directora del Departamento de Turismo con quien tuvimos algunas reuniones previas para establecer un brief para iniciar el Taller. Como podemos ver este no es un Taller que tenga arraigado el tema de la bitácora y la observación, considerando esto nos pusimos en un contexto relacionado con el turismo de la ciudad estableciendo un camino para la observación. Primeramente, recorriendo algo de la historia de la ciudad en el contexto del turismo para que los alumnos se ilustraran en este tema, luego hicimos un trabajo donde recogieron la oferta turística de la ciudad en tres miradas. En primer lugar, la experiencia del que vive en la ciudad, en segundo lugar, los que viajan a la ciudad y finalmente los extranjeros. Al mismo tiempo recurrieron al Departamento de Turismo para investigar todo el material que la Municipalidad de Viña del Mar tiene disponible para estos fines, adicionalmente visitaron ferias, museos, etc. de alguna manera vivir la experiencia para sacar algunas conclusiones acerca de la oferta disponible. Posteriormente analizamos el estado del arte de la relación turismo- diseño, la que finalmente se reduce a seis o siete folletos.





EAV: ¿Conversaron directamente con la unidad de turismo?

XAM: Así es, eso es el trabajo previo para abordar la relación entre turismo y el Diseño. Luego presentamos la mirada que tenía cada uno de los alumnos acerca de esta experiencia, la que fue muy diversa. Entonces fuimos con propuestas de exploración. Sin embargo, la retroalimentación concluyó en las necesidades latentes de la Municipalidad de Viña del Mar y que tiene que ver con la construcción de la identidad del Departamento de Turismo, la cuestión identitaria que a través del material impreso pueda ser reconocida. En segundo lugar, hay siete folletos con características distintas de Diseño producto del criterio del diseñador de turno, entonces lo que se necesita es una línea de Diseño para construir esta identidad, y en tercer lugar, el interés que demostró a propósito de las propuestas que los alumnos presentan, esta vez relacionado a los temas tales como el birdwatching, etc, sin embargo no con la forma en que lo presentan, la forma debe ser otra, relacionada a esta identidad.

La Directora del Departamento de Turismo, advierte que solo se pueden reeditar el material que existe ya que es imposible abrir otros temas por un asunto de recursos. Entonces lo que se hizo fue estudiar una línea de Diseño donde el tema que cada alumno exploró se agrega como un producto más a la oferta turística existente.

En la experiencia aparece un diálogo elástico al modo de un trabajo profesional. Y vuelvo sobre lo mismo, el Diseño ocurre en el espacio de lo posible y no de otra manera. Esa cosa intermedia resulta interesante ya que permite maneras de verlo, desde alumnos que se ofuscaron con el tema, alumnos que vieron una oportunidad, alumnos que supieron adaptarse en una buena actitud profesional y otros que se desestabilizaron por los cambios. En eso se encuentra este Taller. Este curso tiene algunos proyectos reprobados, que fundamentalmente responden a casos que no alcanzan a reaccionar a los cambios ni el nivel esperado en esta etapa.

Profesor Boris Mondaca Zerega: Como se vio la relación en esta situación con respecto al resultado considerando las distintas reacciones de los alumnos.

XAM: Bueno aquí parte una etapa del Taller de Título II, donde te paras en una temática con respecto a la experiencia del análisis del estado del arte, además de tu experiencia como usuario. Entonces se pueden detectar oportunidades y con esto comienza una etapa de observación del fenómeno particular, en ese sentido este Taller es de investigación, para ordenar una reflexión de la materia.

A mí me parece una buena experiencia de Vinculación con el Medio con una mandante conocedora del tema turismo, considerando que además es diseñadora por lo que resultó muy potente. Estamos enfrentados a una contraparte óptima para los efectos del trabajo, que nos encarga el Diseño de una interfaz que considera la identidad del Departamento de Turismo a través del diseño de una línea gráfica para los siete folletos actuales y además la versión digital cuestión que veremos si vamos a abordar. Entonces ese es el proyecto y es parte del diálogo profesional que es uno de los objetivos de esta etapa. Este es un Taller que explora un tema, que no termina en proyecto sino en un acercamiento muy preliminar.



## TALLER TITULO 2

Profesor Óscar AcuñaPontigo

Bueno, este Taller es una continuidad de Taller de Título I, donde se abordó una temática similar, relacionada esta vez a la Imagen Ciudad. Hace unos pocos días apareció el resultado de la encuesta barómetro ciudad, donde vuelve aparecer la ciudad de Viña del Mar cómo la mejor ciudad para vivir, trabajar y estudiar, entonces nosotros en marzo de 2017 tomamos esa misma encuesta y nos preguntamos qué es lo que conoce el ciudadano de Viña del Mar. Como una anécdota, escuchando por la radio los atributos de la ciudad se mencionaba por ejemplo la calidad de vida, la cercanía con el mar, la ausencia de tacos, etc., y lo escuchaba en el auto donde llevaba más de 20 minutos tratando de salir de un lugar, entonces te encuentras con esta situación donde nos preguntamos qué es lo que conoce el ciudadano y en ese proceso nos encontramos con algunas publicidades donde aparecen los atributos turísticos imperdibles, como la playa que no puedes utilizar un día de lluvia, el Palacio Rioja tiene un horario adecuado para el turista, el Castillo Wulff, que permanece cerrado por las marejadas, etc. Entonces dentro de ese espacio lo que nos preguntamos fue buscar esos lugares que hacen que la ciudad sea atractiva y que no están en estos mensajes, en esa investigación llegamos a la idea de cómo nace esta ciudad, que fue a partir de la línea del tren, y desde ahí el eje que luego deriva al otro lado del estero, y por lo tanto el nacimiento de los puentes que hoy aparecen invisibles para los ciudadanos y los turistas. Desde ahí aparece esta idea de vincular a los puentes viñamarinos para traerlos a presencia a través de la unificación y la expansión. Fue un Taller muy reflexivo que nos llevó muchas preguntas. Entonces desde ahí derivó a poner en valor los puentes y que para poner una contraparte nos relacionamos con el Palacio Rioja a través de su tienda de souvenirs, de manera que pudiéramos validar qué es lo que busca el visitante y el ciudadano, cuál es la información que requiere y cuáles serían los formatos adecuados y en el sentido de hacerlas tangibles. A partir de esto se comienza a desarrollar y a poner en práctica lo aprendido en toda la carrera, la infografía de los puentes, los antecedentes históricos, los formatos, las fotografías, la construcción del contenido como una oportunidad. Para mí el resultado ha sido exitoso considerando especialmente la etapa de la

formulación. A diferencia del taller el anterior, no había una contraparte que estableciese un requerimiento concreto, por lo que pudo ser más exploratorio y propositivo. Lo que vemos aquí es el resultado que es un trabajo de folletería, de señalética y de un material audiovisual como parte de un sistema de comunicación, y finalmente derivó en un gif como una herramienta que se adapta a las redes sociales y su viralización. Considerando esto último podemos reflexionar acerca de las propuestas que pueden realizar los alumnos y su capacidad de proponer. Esto a diferencia de lo que estábamos conversando, este Taller propone, luego sobre esa propuesta volvamos para terminar en algo acotado como este folleto que es factible reproducir, que es bastante institucional, pero donde al mismo tiempo aparecen otras líneas de propuesta.

OMP: Lo que veo yo en esta propuesta es que parecen un sistema visual completo para identificar los puentes

OAP: Claro, para presentar e identificar los puentes como hitos conectores de la ciudad a través de un souvenir que estará presente en las tiendas de los museos de la Municipalidad. En este sentido la contraparte indicaba que no existen materiales de difusión de la ciudad de Viña el Mar, casi todo lo que existe es de la ciudad de Valparaíso.

MAA: Bueno en ese sentido esta lámina aparece como un afiche, lo que me parece muy interesante.

OAP: Así es, además lo que la alumna recogió de la contraparte es que se encuentra con los requerimientos propios de la tienda como son el costo de producción para ser comercializado.

XAM: Entonces volvemos a la conversación anterior, es ahí donde se acota el proyecto y donde se hace posible.

OAP: Como tú indicas, cuando se acota y tienes requerimientos estos se asumen el proyecto es donde posible. Esto se asume en el desarrollo de proyecto y se ajusta para cumplir con esta variable. Probablemente para lograr un ajuste de buena manera requiere un tiempo mayor. Este proyecto fue validado por la directora de la Unidad Patrimonio y por la directora del museo, quienes lo encontraron perfectamente viable. Para mi fue un Taller muy rico desde el punto de vista del docente, ya que se dio un diálogo permanente en su desarrollo donde se interpretó muy bien los requerimientos y con una capacidad de llevarlo a forma.

AGD: Bueno, con esta exposición damos por terminada la Ronda de Talleres este semestre, les agradezco a todos su participación y sus aportes a este diálogo, donde damos cuenta de la progresión en los aprendizajes de nuestros alumnos, particularmente en las asignaturas de Taller.



Ronda de Talleres 2017.1  
Escuela de Arquitectura y Diseño  
Carrera de Diseño Mención Gráfica  
Universidad Viña del Mar

Dirección Editorial  
Oficina Eadlab

Producción editorial  
Eadlab

Viña del Mar, Julio 2018

