



UVM

UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

ESCUELA DE
ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO

UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Comisión Nacional de Acreditación CNA-Chile
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado Vinculación con el Medio
4 AÑOS / HASTA ENERO 2027

ADC
Agencia de Calidad

UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

Somos una universidad regional, buscamos en el entorno la inspiración para nuestro quehacer, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de la región y del país, tanto en nuestra labor formativa como en nuestros proyectos de vinculación con el medio y extensión cultural.

ACERCA DE UVM

- Universidad inclusiva.
- Más de 35 años de prestigio y excelencia académica.
- Apoyo académico permanente, para estudiantes que requieran reforzar su avance.
- Convenios internacionales y carreras de doble titulación.

VALORES INSTITUCIONALES

- Tolerancia y diversidad
- Responsabilidad
- Integridad
- Respeto
- Compromiso
- Pasión por la excelencia



uvm.cl



uvm.cl



UVM_CL



800 374100

ESCUELA DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO

PERIODISMO

DIURNO

ASPECTOS DESTACADOS

- Carrera de Periodismo más antigua de la región, con más de 600 titulados.
- Posibilidad de realizar prácticas que vinculan tempranamente al ejercicio profesional, tanto en Chile como en el extranjero.
- Los egresados de la UVM logran una temprana inserción laboral, lo que refleja las altas tasas de empleabilidad de los alumnos.
- La carrera cuenta con líneas de capacitación tecnológicas de vanguardia para el dominio de herramientas Crossmedia.
- Posee convenios de intercambio y pasantías con universidades de Estados Unidos, Canadá, Europa y Latinoamérica.
- Carrera certificada por ADC Agencia de Calidad hasta diciembre 2026.

Título profesional: Periodista

Grado Académico: Licenciado en Comunicación Social

Duración: 8 Semestres

Formamos profesionales integrales de la comunicación, que no sólo manejen las plataformas convencionales de entrega de información, sino que estén al tanto de las herramientas de innovación tecnológicas necesarias para el mundo globalizado y digital que vivimos.

CAMPO LABORAL

Los titulados UVM pueden desempeñarse eficazmente en los ámbitos de la producción y comunicación de contenidos noticiosos en distintos Mass Media, tradicionales o digitales y en periodismo institucional y corporativo. Además de desarrollar investigaciones, asesorías externas y gestión de proyectos comunicacionales para diferentes clientes.



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado Vinculación con el Medio
4 AÑOS / HASTA ENERO 2027



Dirección de Admisión
Universidad Viña del Mar
Diego Portales 17, Recreo, Viña del Mar

uvm.cl



CAMPUS RECREO / ESCUELA DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO

ESCUELA DE ARQUITECTURA,
COMUNICACIONES Y DISEÑO

PERIODISMO

DIURNO / PRESENCIAL

TÍTULO PROFESIONAL:

Periodista

GRADO ACADÉMICO:

Licenciado en Comunicación Social

DURACIÓN:

8 Semestres



PERFIL DE EGRESO:

Los estudiantes UVM egresan con la capacidad de definir contenidos que respondan a las necesidades informativas de las audiencias a través de recursos multimediales que contengan actualización noticiosa y tecnológica. Además, cuentan con las herramientas para elaborar productos noticiosos con el fin de informar responsable, pertinente y verazmente a las audiencias de los diversos medios audiovisuales.

Asimismo, elaboran contenidos que responden a las necesidades comunicacionales de diversas organizaciones, ya sea en un ámbito público o privado, y a partir del manejo actualizado y responsable de la información. Así como también emplear la observación activa y un lenguaje claro y preciso en la gestión de presentaciones comunicacionales con el fin de entregar respuestas a las necesidades del mundo laboral.

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
Sala de Prensa	Reporteo	Noticiero	Televisión	Radio	Periodismo de Datos	Periodismo Institucional	Seminario de Grado
Imagen	Imagen y Sonido	Edición	Edición Audiovisual	Social Media	Edición Multimedia	Producción Periodística	Proyecto de Título
		Guión y Libreto	Ética e Información	Opinión Pública	Economía y Negocio	Comunicación Estratégica	
Entorno y Actualidad	Lenguaje Activo	Comunicación	Liderazgo y Emprendimiento	Metodologías Cuantitativas	Metodologías Cualitativas	Gestión de Proyectos	
Gestión Personal	Uso de TIC's		Formación General	Formación General	Formación General	Formación General	
Expresión Oral y Escrita	Pensamiento Lógico Matemático	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV		
				Práctica Profesional I		Práctica Profesional II	