

PAUTA DE EVALUACIÓN MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA

En la pauta adjunta se encuentran los criterios de evaluación que se evaluarán al momento de postular a nuestro Magíster.

DIMENSIÓN	PONDERACIÓN	INDICADOR	PUNTAJE
1. Idoneidad en formación académica	25%	Posee grado académico y/o título profesional pertinente para cursar el programa	10 puntos
		No posee grado académico y/o título profesional pertinente para cursar el programa	0 puntos
2. Experiencia laboral	20%	Posee experiencia laboral de dos o más años	10 puntos
		No posee experiencia laboral superior a dos años	0 puntos
3. Apreciación entrevista al postulante	20%	Altamente recomendable	20 puntos
		Recomendable	10 puntos
		No recomendable	0 puntos
4. Carta de motivación	20%	Alto grado de motivación	10 puntos
		Insuficiente motivación	0 puntos
5. Especializaciones (magister, diplomado, postítulo u otros)	15%	Posee especialización(es) relacionada(s) al programa	10 puntos
		No posee especialización	0 puntos

PUNTAJES

Puntaje máximo	60 puntos
Cohorte de admisibilidad	40 puntos