



UVM

UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR



Universidad Acreditada  
3 Años  
Docencia de Pregrado  
y Gestión Institucional  
Hasta Diciembre 2022



## POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

### ESCUELA DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

# MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

#### ASPECTOS DESTACADOS

**Metodología Participativa** basada en Desarrollo de Casos Harvard Business Review y Foros.

**Programa adaptable** a la línea de trabajo de cada estudiante, en base a la elección de módulos optativos.

**Cuerpo docente con experiencia** en el mundo empresarial y académico.

**Modalidad:** Online

**Duración:** 24 Meses / 4 Semestres

**Inscríbete en el Magíster en Dirección de Negocios de la Universidad Viña del Mar (UVM)**, el cual tiene como gran objetivo:

- La gestión en los distintos niveles funcionales.
- El acrecentar el liderazgo.
- Incentivar el compromiso ético y el pensamiento crítico.
- Estimular el desarrollo sustentable de la organización dentro de los mercados nacionales e internacionales.
- La implementación de propuestas estratégicas innovadoras.
- Una eficiente aplicación de las acciones de marketing y finanzas dentro de la organización, con pertinencia en los entornos y necesidades del mercado.



CAMPUS ONLINE / ESCUELA DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

# MAGÍSTER EN DIRECCIÓN DE NEGOCIOS



Universidad Acreditada  
3 Años  
Docencia de Pregrado  
y Gestión Institucional  
Hasta Diciembre 2022

## POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

### FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA

Todo gestor de negocios en su labor profesional requiere liderar las áreas funcionales de las organizaciones que contribuyan a los objetivos empresariales. Por esto mismo, **este programa UVM apoya la preparación de los profesionales para enfrentar los desafíos cada vez más dinámicos:**

- La dirección de negocios representa un sector fundamental de toda actividad económica.
- Existe una necesidad de especialización por parte de las empresas y organizaciones en general.
- El desempeño se puede llevar a cabo a nivel nacional, como también internacional.
- Liderazgo en el desarrollo del negocio y de generar valor agregado.

### PERFIL DE EGRESO

El graduado UVM del Magíster en Dirección de Negocios es un profesional altamente capacitado para dirigir una organización productiva y de servicios en el ámbito nacional e internacional, con conocimientos actualizados dentro de un mercado dinámico y competente para las áreas de marketing, finanzas y operaciones.

Con claras **habilidades de liderazgo**, que le permitirán implementar soluciones creativas, innovadoras y sustentables, con un sello en el pensamiento crítico, ético y estratégico para la gestión.

### METODOLOGÍA

En la **UVM encontrarás un ambiente propicio para el aprendizaje**, el cual se desarrolla a través de un modelo centrado en la actividad del alumnado, con un fuerte componente pedagógico y apoyado por una sólida solución tecnológica.

Al ser una **modalidad 100% online**, cada módulo tendrá semanalmente una lectura de capítulos de la bibliografía obligatoria (eBooks), que deberá ser realizada en horario de dedicación autónoma de los estudiantes. Durante cada módulo del programa, se trabajará en el desarrollo de un caso de la Harvard Business Review.

Por último, el académico a cargo realizará una video-conferencia semanal, en la cual responderá todas las consultas y dudas por parte de los integrantes del magíster.

Cada módulo tendrá **3 tipos de evaluaciones semanales:**

- **Participación en Foro.** El académico indicará un tema de discusión en el que deben participar todo el estudiantado, respondiendo dicho tema y comentando las participaciones de al menos 2 compañeros.
- **Desarrollo de Tarea.** Será especificada por el académico a cargo y se considerarán los temas que están siendo abordados en la semana.
- **Respuesta de Cuestionario.** Considerará preguntas de selección múltiple y de verdadero/falso.

Las calificaciones serán expresadas en números enteros y su sumatoria total corresponderá a 100 pts. Para aprobar cada módulo se exigirá una calificación mínima de 70 pts.



## PLAN DE ESTUDIO

I

II

III

IV

MÓDULO I  
Análisis de Contexto  
Económico, Político y  
Empresarial

MÓDULO IV  
Data marketing

MÓDULO VII  
Gestión de la Innovación  
en la Empresa

MÓDULO X  
Optativo II

MÓDULO II  
Gestión del Cambio  
Organizacional

MÓDULO V  
Contabilidad  
Financiera

MÓDULO VIII  
Planificación y Control de  
Gestión

MÓDULO XI  
Optativo III

MÓDULO III  
Marketing Estratégico  
y Desarrollo de Productos

MÓDULO VI  
Evaluación de proyectos  
empresariales

MÓDULO IX  
Optativo I

TRABAJO FINAL DE GRADO