



Universidad Acreditada
3 Años
Docencia de Pregrado
y Gestión Institucional
Hasta Diciembre 2022



POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

ESCUELA DE COMUNICACIONES

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA

ASPECTOS DESTACADOS

INNOVACIÓN

Es el primer Magíster en Comunicación Digital y Transmedia en el país que aborda la generación de contenidos como foco formativo en un contexto de transformación de la comunicación.

COLABORACIÓN

El trabajo colaborativo en espacios co-working en las nuevas instalaciones de la Escuela de Comunicaciones UVM (ESCOM), permite la gestión participativa entre estudiantes y académicos, con la tecnología necesaria para el conocimiento aplicado.

CALIDAD Y PERTINENCIA

El Programa responde a las necesidades de actualización interdisciplinaria para lograr interacción con las audiencias, en la creación de narrativas y posee para los laboratorios un cuerpo de realizadores nacionales y regionales de transmedia.

SUSTENTABILIDAD

Este proceso de aprendizaje en una forma interactiva de comunicar y tiene como objetivo que los proyectos de grado puedan generar contenidos que aporten al desarrollo regional en la industria de medios locales, en servicios públicos y sector privado.

Modalidad: Semipresencial

Duración: 18 Meses / 4 Semestres

¡Conéctate con la UVM! Porque acá podrás acceder al **1º Programa de Magíster del país** que aborda como foco formativo la generación de contenidos digitales transmedia con clases presenciales y e-learning. El cual posee un sólido fundamento teórico y ético:

- Carácter profesional.
- **11 asignaturas.**
- **4 semestres.**
- Incluye cursos electivos de Comunicación Política y Corporativa.
- Nuevas instalaciones co-working.
- Laboratorios con realizadores nacionales y extranjeros.
- 30 años de experiencia en la formación de profesionales.

El plan curricular permitirá al estudiantado acceder a un proceso de aprendizaje que lo habilitará para la generación de contenidos y narrativas transmedia.

Nuestro equipo de **académicos UVM, poseen experiencia actualizada** en la producción transmedia, con grados académicos de doctorado y magíster y con producción científica y conocimiento en la investigación de audiencias.



CAMPUS RECREO / ESCUELA DE COMUNICACIONES

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA



Universidad Acreditada
3 Años
Docencia de Pregrado
y Gestión Institucional
Hasta Diciembre 2022

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA

Ante la irrupción de la Comunicación Digital, en la **Universidad Viña del Mar (UVM)** sabemos que los profesionales que se desempeñan en el área de los medios de comunicación del sector público y privado, requieren adquirir nuevas competencias para generar contenidos que funcionen adecuadamente en múltiples plataformas, usando una nueva estética denominada también, "Cultura Transmedia".

De esta forma se cuentan y narran historias que permiten una mayor fidelización de las audiencias y expansión adecuada de la circulación del producto comunicacional, logrando interacción efectiva con los usuarios.

DIRIGIDO A

En la UVM impartimos un **Magíster** que busca lograr la creación de contenidos interdisciplinarios y está dirigido a profesionales y/o titulados de carreras afines que acrediten conocimientos en el área de la comunicación digital:

- Periodistas.
- Relacionadores Públicos.
- Publicistas.
- Diseñadores.
- Comunicaciones Audiovisuales.

PERFIL DE EGRESO

El **graduado UVM** será capaz de generar contenidos digitales acordes a las nuevas tendencias y transformaciones de la comunicación. Gestionando contenidos de acuerdo al comportamiento de las audiencias, en diferentes plataformas de manera ética.

Las principales áreas de desempeño de los graduados son:

- Medios de comunicación.
- Departamentos de marketing.
- Recursos humanos.
- Comunicaciones de organizaciones públicas y privadas.
- Organizaciones no gubernamentales.
- Fundaciones.
- Consultorías de marketing y comunicación digital.
- Social Media Manager.
- Asesores de comunicación estratégica.
- Agencias de publicidad y comunicación.

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium

Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus

otam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatum sequuntur mesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

omnis voluptate assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque vanciam recusatio tenet a bueris. Delictis, ut aut recusandae voluptas maxime consequatur aut pellentesque doloreque sapienter nescit. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritate et quasi architecto beatae vitae dicta sunt.



PLAN DE ESTUDIO

I

II

III

IV

MÓDULO I
Cibercultura y Nuevas Audiencias.

MÓDULO IV
Análisis de Audiencias.

MÓDULO VIII
Marketing Digital

MÓDULO XII
Proyectos de Innovación y Emprendimiento.

MÓDULO II
Laboratorio Digital Transmedia I

MÓDULO V
Laboratorio Digital Transmedia II

MÓDULO IX
Laboratorio Digital Transmedia III

MÓDULO XIII
Proyecto de Grado

MÓDULO III
Globalización y Ecología de Medios.

MÓDULO VI
Ética en Comunicaciones

MÓDULO X
Estrategias de Evaluación y Medición

MÓDULO VII ELECTIVO:
Comunicación Política

MÓDULO XI ELECTIVO:
Comunicación Corporativa