



Universidad Acreditada
3 Años
Docencia de Pregrado
y Gestión Institucional
Hasta Diciembre 2022

UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

Somos una universidad regional, buscamos en el entorno la inspiración para nuestro quehacer, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de la región y del país, tanto en nuestra labor formativa como en nuestros proyectos de vinculación con el medio y extensión cultural.

NO POSTERGUES ESTA OPORTUNIDAD DE OBTENER UN GRADO ACADÉMICO

En el mundo actual, la especialización es un valor agregado a la hora de postular a un cargo ejecutivo, gerencial o de docencia. Al cursar un postgrado en la UVM, podrás ampliar tus conocimientos y habilidades, extender tu red de contactos y posicionarte como un profesional competente y con alta capacidad de análisis y gestión.

Los Magísteres que imparte la Universidad Viña del Mar se caracterizan por ser programas centrados en la ética y liderazgo, con un sello en la formación integral y multidisciplinario, potenciando el rol activo de los estudiantes y con un sólido enfoque profesional. Junto a esto, cuentan con un cuerpo docente de excelencia, ajustado a los estándares requeridos para la Educación Superior en el país.

Dirección de Postgrado:
Universidad Viña del Mar
Diego Portales 17, Recreo, Viña del Mar
postgrados@uvm.cl

uvm.cl

ESCUELA DE COMUNICACIONES

FINANCIAMIENTO

- **BECA ALUMNI**
Descuento del 25% sobre el arancel anual. Con el objetivo de que nuestros ex alumnos puedan optar a continuar sus estudios, la UVM ha querido implementar una beca que aplica para todos los ex alumnos que hayan culminado sus estudios de pregrado en nuestra institución. (Sujeto a disponibilidad de vacantes)
- **BECA EX ALUMNO UNAB-UDLA**
Descuento del 15% sobre el arancel anual. (Sujeto a disponibilidad de vacantes)
- **CONVENIO EMPRESAS**
Descuento del 15% sobre el arancel anual. Consulta por empresas con convenio y requisitos. (Créditos bancarios)

ASPECTOS DESTACADOS

- **Innovación:** Es el primer Magíster en Comunicación Digital y Transmedia en el país que aborda la generación de contenidos como foco formativo en un contexto de transformación de la comunicación.
- **Colaboración:** El trabajo colaborativo en espacios coworking en las nuevas instalaciones de la Escuela de Comunicaciones (ESCOM) de la UVM, permite la gestión participativa entre estudiantes y académicos con una tecnología necesaria para el conocimiento aplicado.
- **Calidad y pertinencia:** El Programa responde a las necesidades de actualización interdisciplinaria para lograr interacción con las audiencias en la creación de narrativas y posee para los laboratorios un cuerpo de realizadores nacionales y regionales de transmedia.
- **Sustentabilidad:** Este proceso de aprendizaje en una forma interactiva de comunicar, tiene como objetivo que los proyectos de grado puedan generar contenidos que aporten al desarrollo regional en la industria de medios locales, en servicios públicos y sector privado.
- Periodistas, Relacionadores Públicos, Publicistas, Diseñadores, Comunicaciones Audiovisuales. Además, con el fin de lograr la creación de contenidos interdisciplinario, el Magíster está dirigido a profesionales y/o titulados de carreras afines que acrediten conocimientos en el área de la comunicación digital.

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA

Modalidad: Semipresencial
Duración: 18 Meses / 4 Semestres

Es el primer programa de Magíster en el país que aborda con un foco formativo la generación de contenidos en narrativas transmedia.

Tiene un carácter profesional, posee once asignaturas que se imparten durante cuatro semestres, junto con cursos electivos en los ámbitos de la Comunicación Política y Corporativa, lo que permitirá al estudiante un proceso de aprendizaje para la generación de contenidos con aplicación de casos, teoría y trabajo de creación en laboratorios con realizadores nacionales y regionales en transmedia.

El programa, además, cuenta con clases expositivas presenciales y e-learning mediante la presentación de experiencias reales, tanto nacionales como internacionales, basados en un sólido fundamento teórico y ético.

El programa posee un equipo de académicos con experiencia actualizada en la producción transmedia y también Doctores y Magísteres que poseen producción científica y conocimiento en la investigación de audiencias.

La Escuela de Comunicaciones UVM posee 30 años de experiencia en la formación de profesionales y actualmente cuenta con nuevas instalaciones co-working que permiten un sello de gestión como una Comunidad Creativa.

 **CAMPUS RECREO / ESCUELA DE COMUNICACIONES**

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y TRANSMEDIA

POSTGRADOS Y EDUCACIÓN CONTINUA

FUNDAMENTOS DEL PROGRAMA:

Ante la irrupción de la Comunicación Digital, los profesionales que se desempeñan en el área de los medios de comunicación, sector público y privado, requieren adquirir nuevas competencias para generar contenidos que funcionen adecuadamente en múltiples plataformas informativas, con una nueva estética denominada transmedia.

Esta cultura transmedia es una nueva forma de contar y narrar historias que permite una mayor fidelización de las audiencias y la expansión adecuada de la circulación del producto comunicacional, logrando interacción efectiva con los usuarios y usuarias.

Nuestro programa de Magíster busca potenciar el capital humano con una mirada global y local de las comunicaciones para liderar procesos que impacten en el desarrollo regional, ampliando el campo laboral de los graduados con conocimientos y habilidades que les permitirán adaptarse a las necesidades del entorno.

PERFIL DE EGRESO:

El graduado será capaz de generar contenidos digitales acordes a las nuevas tendencias y transformaciones de la comunicación y el comportamiento de las audiencias, y de gestionar estos contenidos en las diferentes plataformas, de manera ética, en una ecología de medios globalizada.

Las principales áreas de desempeño de los graduados son medios de comunicación, departamentos de marketing, recursos humanos y comunicaciones de organizaciones públicas y privadas. Organizaciones no gubernamentales o fundaciones, consultorías de marketing y comunicación digital, Social Media Manager como también asesores de comunicación estratégica, agencias de publicidad y de comunicación.

VENTAJAS DE LA MODALIDAD SEMIPRESENCIAL:

Incorpora nuevas metodologías y estrategias de aprendizaje centradas y enfocadas en el estudiante que requiere complementar familia, trabajo y estudios. Esto además de poseer capacidad de autorregulación y la responsabilidad para asumir el desafío de estudiar online.

Los programas se alojan en una plataforma virtual o LMS, la cual proporciona todas las ventajas y herramientas asociadas a las nuevas exigencias en el ámbito de la tecnología educativa. Por este motivo, cada año el número de personas que utilizan esta modalidad aumenta sustancialmente.

Uno de los principales atributos es la flexibilidad que brinda esta modalidad de estudios, otorgando al estudiante la posibilidad de organizar sus tiempos.

Este ambiente de aprendizaje virtual cuenta con foros de debate y chats, recursos educativos orientados a la profundización de contenidos, actividades de ejercitación, realización de evaluaciones en línea.

Por otra parte, cuenta con un equipo de docentes calificados y certificados para impartir docencia en esta modalidad y con tutores de apoyo, quienes realizan seguimiento al proceso y dan asistencia ante consultas y requerimientos de estudiantes y docentes. Estos factores promueven una dinámica de estudio fluida y motivadora.

Politics

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium

totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optin cumque nihil impedit quo minus il quod maxime placeat facere possimus

omnis voluptate assumenda est, omnis iste repellendus. Tempora sunt quoniam et aut officio datus aut rebus consequatur esse maxime et el voluptatem repellendus est et consequuntur sequentibus. Totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.



PLAN DE ESTUDIO

I

II

III

IV

MÓDULO
Cibercultura y
Nuevas
Audiencias

MÓDULO
Análisis de
Audiencias

MÓDULO
Marketing Digital

MÓDULO
Proyectos de
Innovación y
Emprendimiento

MÓDULO
Laboratorio Digital
Transmedia I

MÓDULO
Laboratorio Digital
Transmedia II

MÓDULO
Laboratorio Digital
Transmedia III

MÓDULO
Proyecto de
Grado

MÓDULO
Globalización
y Ecología
de Medios

MÓDULO
Ética en
Comunicaciones

MÓDULO
Estrategias
de Evaluación
y Medición

MÓDULO
ELECTIVO:
Comunicación
Política

MÓDULO
ELECTIVO:
Comunicación
Corporativa