



UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

Somos una universidad regional, buscamos en el entorno la inspiración para nuestro quehacer, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de la región y del país, tanto en nuestra labor formativa como en nuestros proyectos de vinculación con el medio y extensión cultural.

ACERCA DE UVM

- Universidad inclusiva.
- Más de 35 años de prestigio y excelencia académica.
- Apoyo académico permanente, para estudiantes que requieran reforzar su avance.
- Convenios internacionales y carreras de doble titulación.

VALORES INSTITUCIONALES

- Tolerancia y diversidad
- Responsabilidad
- Integridad
- Respeto
- Compromiso
- Pasión por la excelencia



uvm.cl



uvm.cl



UVM_CL



800 374100

ESCUELA DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

INGENIERÍA COMERCIAL

DIURNO

Título profesional: Ingeniero/a Comercial
Grado Académico: Licenciado/a en Ciencias en la Administración de Empresas
Duración: 9 Semestres

Formar profesionales competentes capaces de asumir el liderazgo de las empresas sostenibles y entregarles las herramientas necesarias para actuar con un liderazgo estratégico, en un mundo caracterizado por la incertidumbre y el riesgo, son los objetivos de la carrera de Ingeniería Comercial con Grado de Licenciado/a en Ciencias de la Administración de Empresas. Los sellos de la carrera son el emprendimiento, la innovación, la sostenibilidad y la conexión con el territorio que se articulan con los pilares de la Escuela de Ingeniería y Negocios de la UVM.

CAMPO LABORAL

El campo laboral del ingeniero/a comercial considera las distintas áreas funcionales de los sectores de producción de bienes y de servicios en las organizaciones públicas, privadas o de la sociedad civil insertas en entornos dinámicos y globales como sello diferenciador en su formación profesional. Además, emprenden en proyectos de negocios propios que responden a las necesidades y oportunidades del mercado y/o de los territorios.



UNIVERSIDAD ACREDITADA NIVEL AVANZADO
 Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
 Vinculación con el Medio
 4 AÑOS / HASTA ENERO 2027

Dirección de Admisión
 Universidad Viña del Mar
 Diego Portales 17, Recreo, Viña del Mar

uvm.cl



CAMPUS RECREO / ESCUELA DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

ESCUELA DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

INGENIERÍA COMERCIAL

DIURNO / PRESENCIAL

TÍTULO PROFESIONAL:

Ingeniero/a Comercial

GRADO ACADÉMICO:

Licenciado/a en Ciencias en la Administración de Empresas

DURACIÓN:

9 Semestres



PERFIL DE EGRESO:

Los ingenieros e ingenieras comerciales de la Universidad Viña del Mar poseen competencias orientadas a entregar soluciones innovadoras y sostenibles que permitan responder a los desafíos sociales, organizacionales y de negocios en un entorno dinámico y globalizado. Son profesionales integrales, creativos y con habilidades directivas, que les permiten gestionar recursos, desarrollar propuestas de valor, con énfasis en el emprendimiento, para las organizaciones y territorios, considerando el contexto socioeconómico y la utilización de herramientas tecnológicas para satisfacer las necesidades actuales del mercado y la sociedad.

Los licenciados y las licenciadas en Ciencias de la Administración de Empresas de la Universidad Viña del Mar poseen conocimientos de los distintos enfoques administrativos y de gestión para las organizaciones, dan cuenta de una conducta ética y están capacitados para trabajar y liderar equipos interdisciplinarios, demostrando en su actuar flexibilidad, integración y respeto por el entorno en el que se desenvuelven.

| I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX |
|--|------------------|---------------------------------|------------------------|---|--|---------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Matemáticas I | Matemáticas II | Estadística | Finanzas | Gestión de Finanzas | Control de Gestión y Sistemas de Información | Seminario de Titulación I | Seminario de Titulación II | Práctica Profesional |
| Management I | Management II | Dirección Estratégica | Marketing Estratégico | Marketing Táctico y Operacional | Marketing Digital | Derecho de Empresa | Project Management | Electivo de Profundización I |
| Introducción a los Negocios | Contabilidad | Contabilidad de Costos | Habilidades Directivas | Dirección e Investigación de Operaciones | | Preparación y Evaluación de Proyectos | Inteligencia de Negocios | Electivo de Profundización II |
| | Microeconomía | Macroeconomía | Gestión de Personas | | Econometría | | Desarrollo de Empresas Sostenibles | Electivo de Profundización III |
| Emprendimiento e Innovación | | Desafíos de Innovación | | Taller de Integración y Juego de Negocios | Creación de Empresas | Incubación de Negocios | Aceleración de Negocios | |
| Expresión Oral y Escrita | Gestión Personal | Data para la toma de decisiones | | | | | | |
| Herramientas y Métodos para Trabajo Científico | Uso de Tics | | Formación General I | Formación General II | Formación General III | Formación General IV | | |
| | | | Inglés I | Inglés II | Inglés III | Inglés IV | | |

Malla sujeta a cambios y revisión constante. Para efectos gráficos fueron suprimidas las líneas de requisitos de las asignaturas.

Asignaturas Presenciales