



# UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

Somos una universidad regional, buscamos en el entorno la inspiración para nuestro quehacer, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de la región y del país, tanto en nuestra labor formativa como en nuestros proyectos de vinculación con el medio y extensión cultural.

## ACERCA DE UVM

- Universidad inclusiva.
- Más de 35 años de prestigio y excelencia académica.
- Apoyo académico permanente, para estudiantes que requieran reforzar su avance.
- Convenios internacionales y carreras de doble titulación.

## VALORES INSTITUCIONALES

- Tolerancia y diversidad
- Responsabilidad
- Integridad
- Respeto
- Compromiso
- Pasión por la excelencia



uvm.cl



uvm.cl



UVM\_CL



800 374100

## ESCUELA DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

## INGENIERÍA COMERCIAL

### VESPERTINO

**Título profesional:** Ingeniero/a Comercial  
**Grado Académico:** Licenciado/a en Ciencias en la Administración de Empresas  
**Duración:** 14 Trimestres

Formar profesionales competentes capaces de asumir el liderazgo de las empresas sostenibles y entregarles las herramientas necesarias para actuar con un liderazgo estratégico, en un mundo caracterizado por la incertidumbre y el riesgo, son los objetivos de la carrera de Ingeniería Comercial con Grado de Licenciado/a en Ciencias de la Administración de Empresas.

Los sellos de la carrera son el emprendimiento, la innovación, la sostenibilidad y la conexión con el territorio que se articulan con los pilares de la Escuela de Ingeniería y Negocios de la UVM.

#### CAMPO LABORAL

El campo laboral del ingeniero/a comercial considera las distintas áreas funcionales de los sectores de producción de bienes y de servicios en las organizaciones públicas, privadas o de la sociedad civil insertas en entornos dinámicos y globales como sello diferenciador en su formación profesional. Además, emprenden en proyectos de negocios propios que responden a las necesidades y oportunidades del mercado y/o de los territorios.



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**  
 Gestión Institucional - Docencia de Pregrado  
 Vinculación con el Medio  
 4 AÑOS / HASTA ENERO 2027

Dirección de Admisión  
 Universidad Viña del Mar  
 Diego Portales 17, Recreo, Viña del Mar

uvm.cl



CAMPUS RECREO / ESCUELA DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS

# INGENIERÍA COMERCIAL

VESPERTINO / ONLINE

## TÍTULO PROFESIONAL:

Ingeniero/a Comercial

## GRADO ACADÉMICO:

Licenciado/a en Ciencias en la Administración de Empresas

## DURACIÓN:

14 Trimestres



## PERFIL DE EGRESO:

Los ingenieros e ingenieras comerciales de la Universidad Viña del Mar poseen competencias orientadas a entregar soluciones innovadoras y sostenibles que permitan responder a los desafíos sociales, organizacionales y de negocios en un entorno dinámico y globalizado. Son profesionales integrales, creativos y con habilidades directivas, que les permiten gestionar recursos, desarrollar propuestas de valor, con énfasis en el emprendimiento, para las organizaciones y territorios, considerando el contexto socioeconómico y la utilización de herramientas tecnológicas para satisfacer las necesidades actuales del mercado y la sociedad.

Los licenciados y las licenciadas en Ciencias de la Administración de Empresas de la Universidad Viña del Mar poseen conocimientos de los distintos enfoques administrativos y de gestión para las organizaciones, dan cuenta de una conducta ética y están capacitados para trabajar y liderar equipos interdisciplinarios, demostrando en su actuar flexibilidad, integración y respeto por el entorno en el que se desenvuelven.

| I  | II                          | III              | IV                     | V                               | VI                    | VII                                      | VIII   | IX                       | X                                     | XI                                 | XII                        | XIII                           | XIV                  |
|--|-----------------------------|------------------|------------------------|---------------------------------|-----------------------|--|--|--------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------|
| Management I                                   | Management II               | Contabilidad     | Contabilidad de Costos | Data para la Toma de Decisiones | Finanzas              | Gestión de Finanzas                      | Control de Gestión y Sistemas de Información | Derecho de Empresa       | Econometría                           | Seminario de Titulación I          | Seminario de Titulación II | Electivo de Profundización I   | Práctica Profesional |
| Introducción a los Negocios                    | Matemáticas I               | Matemáticas II   | Estadística            | Gestión de Personas             | Marketing Estratégico | Marketing Táctico y Operacional          | Marketing Digital                            | Inteligencia de Negocios | Preparación y Evaluación de Proyectos | Desarrollo de Empresas Sostenibles | Aceleración de Negocios    | Electivo de Profundización II  |                      |
|  |                             | Microeconomía    | Macroeconomía          | Habilidades Directivas          | Dirección Estratégica | Dirección e Investigación de Operaciones |  |                          | Project Management                    |                                    |                            | Electivo de Profundización III |                      |
| Expresión Oral y Escrita                       | Emprendimiento e Innovación |                  | Desafíos de Innovación |                                 |                       |  | Taller de Integración y Juego de Negocios    | Creación de Empresas     |                                       | Incubación de Negocios             |                            |                                |                      |
| Herramientas y Métodos para Trabajo Científico | Uso de Tics                 | Gestión Personal |                        | Inglés I                        | Inglés II             | Inglés III                               | Inglés IV                                    | Formación General I      | Formación General II                  | Formación General III              | Formación General IV       |                                |                      |