



UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

Somos una universidad regional, buscamos en el entorno la inspiración para nuestro quehacer, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de la región y del país, tanto en nuestra labor formativa como en nuestros proyectos de vinculación con el medio y extensión cultural.

ACERCA DE UVM

- Universidad inclusiva.
- Más de 35 años de prestigio y excelencia académica.
- Apoyo académico permanente, para estudiantes que requieran reforzar su avance.
- Convenios internacionales y carreras de doble titulación.

VALORES INSTITUCIONALES

- Tolerancia y diversidad
- Responsabilidad
- Integridad
- Respeto
- Compromiso
- Pasión por la excelencia



uvm.cl



uvm.cl



UVM_CL



800 374100

FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES

INGENIERÍA COMERCIAL

VESPERTINO / ONLINE

ASPECTOS DESTACADOS

- Convenio de colaboración con la Universidad de Colima, México, donde podrás obtener doble titulación.
- Con foco en el emprendimiento e innovación y el desarrollo de empresas sostenibles que permita dar respuesta al escenario regional, nacional e internacional al que se enfrentan los/as ingenieros/as comerciales.
- Entregamos una formación académica de excelencia, enfatizando el uso de herramientas tecnológicas de gestión empresarial, lo que permite a nuestros titulados desempeñarse y profundizar en cualquiera de las áreas funcionales de la organización, con foco en los negocios sostenibles e innovadores en un contexto global.
- **Carrera Certificada 5 Años**
Sede Viña Del Mar, Jornada Diurna y Vespertina, Modalidad Presencial, Semipresencial y Online, Programa Regular y Continuidad de Estudios **Hasta Julio 2029** por Agencia ADC.

Título profesional: Ingeniero/a Comercial
Grado Académico: Licenciado/a en Ciencias en la Administración de Empresas
Duración: 14 Trimestres

Formar profesionales competentes capaces de asumir el liderazgo de las empresas sostenibles y entregarles las herramientas necesarias para actuar con un liderazgo estratégico, en un mundo caracterizado por la incertidumbre y el riesgo, son los objetivos de la carrera de Ingeniería Comercial con Grado de Licenciado/a en Ciencias de la Administración de Empresas. Los sellos de la carrera son el emprendimiento, la innovación, la sostenibilidad y la conexión con el territorio que se articulan con los pilares de la Escuela de Ingeniería y Negocios de la UVM.

CAMPO LABORAL

El campo laboral del ingeniero/a comercial considera las distintas áreas funcionales de los sectores de producción de bienes y de servicios en las organizaciones públicas, privadas o de la sociedad civil insertas en entornos dinámicos y globales como sello diferenciador en su formación profesional. Además, emprenden en proyectos de negocios propios que responden a las necesidades y oportunidades del mercado y/o de los territorios.



Dirección de Admisión
 Universidad Viña del Mar
 Diego Portales 17, Recreo, Viña del Mar

uvm.cl

CAMPUS RODELILLO / FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES

INGENIERÍA COMERCIAL

VESPERTINO / ONLINE

TÍTULO PROFESIONAL:

Ingeniero/a Comercial

GRADO ACADÉMICO:

Licenciado/a en Ciencias en la Administración
de Empresas

DURACIÓN:

14 Trimestres



PERFIL DE EGRESO:

Los ingenieros e ingenieras comerciales de la Universidad Viña del Mar poseen competencias orientadas a entregar soluciones innovadoras y sostenibles que permitan responder a los desafíos sociales, organizacionales y de negocios en un entorno dinámico y globalizado. Son profesionales integrales, creativos y con habilidades directivas, que les permiten gestionar recursos, desarrollar propuestas de valor, con énfasis en el emprendimiento, para las organizaciones y territorios, considerando el contexto socioeconómico y la utilización de herramientas tecnológicas para satisfacer las necesidades actuales del mercado y la sociedad.

Los licenciados y las licenciadas en Ciencias de la Administración de Empresas de la Universidad Viña del Mar poseen conocimientos de los distintos enfoques administrativos y de gestión para las organizaciones, dan cuenta de una conducta ética y están capacitados para trabajar y liderar equipos interdisciplinarios, demostrando en su actuar flexibilidad, integración y respeto por el entorno en el que se desenvuelven.

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	XIII	XIV
Management I	Management II	Contabilidad	Contabilidad de Costos	Data para la Toma de Decisiones	Finanzas	Gestión de Finanzas	Control de Gestión y Sistemas de Información	Derecho de Empresa	Econometría	Seminario de Titulación I	Seminario de Titulación II	Electivo de Profundización I	Práctica Profesional
Introducción a los Negocios	Matemáticas I	Matemáticas II	Estadística	Gestión de Personas	Marketing Estratégico	Marketing Táctico y Operacional	Marketing Digital	Inteligencia de Negocios	Preparación y Evaluación de Proyectos	Desarrollo de Empresas Sostenibles	Aceleración de Negocios	Electivo de Profundización II	
		Microeconomía	Macroeconomía	Habilidades Directivas	Dirección Estratégica	Dirección e Investigación de Operaciones			Project Management			Electivo de Profundización III	
Expresión Oral y Escrita	Emprendimiento e Innovación		Desafíos de Innovación				Taller de Integración y Juego de Negocios	Creación de Empresas		Incubación de Negocios			
Herramientas y Métodos para Trabajo Científico	Uso de Tics	Gestión Personal		Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Formación General I	Formación General II	Formación General III	Formación General IV		