

UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

Somos una universidad regional, buscamos en el entorno la inspiración para nuestro quehacer, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de la región y del país, tanto en nuestra labor formativa como en nuestros proyectos de vinculación con el medio y extensión cultural.

ACERCA DE UVM

- Universidad inclusiva.
- Más de 35 años de prestigio y excelencia académica.
- Apoyo académico permanente, para estudiantes que requieran reforzar su avance.
- Convenios internacionales y carreras de doble titulación.

VALORES INSTITUCIONALES

- Tolerancia y diversidad
- Responsabilidad
- Integridad
- Respeto
- Compromiso
- Pasión por la excelencia



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio
HASTA ENERO 2027



Dirección de Admisión
Universidad Viña del Mar
Diego Portales 17, Recreo, Viña del Mar

uvm.cl



uvm.cl



uvm.cl



UVM_CL



800 374100

FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES

INGENIERÍA COMERCIAL

VESPERTINO / ONLINE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS (PROFESIONALES)

Título profesional: Ingeniero/a Comercial

Grado Académico: Licenciado/a en Ciencias en la Administración de Empresas

Duración: 6 Trimestres

Formar profesionales competentes capaces de asumir el liderazgo de las empresas sostenibles y entregarles las herramientas necesarias para actuar con un liderazgo estratégico, en un mundo caracterizado por la incertidumbre y el riesgo, son los objetivos de la carrera de Ingeniería Comercial con Grado de Licenciado/a en Ciencias de la Administración de Empresas. Los sellos de la carrera son el emprendimiento, la innovación, la sostenibilidad y la conexión con el territorio que se articulan con los pilares de la Facultad De Ingeniería, Negocios y Ciencias Agroambientales de la UVM.

CAMPO LABORAL

El campo laboral del ingeniero/a comercial considera las distintas áreas funcionales de los sectores de producción de bienes y de servicios en las organizaciones públicas, privadas o de la sociedad civil insertas en entornos dinámicos y globales como sello diferenciador en su formación profesional. Además, emprenden en proyectos de negocios propios que responden a las necesidades y oportunidades del mercado y/o de los territorios.

UVM

UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

FACULTAD DE
INGENIERÍA, NEGOCIOS
Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES



UNIVERSIDAD ACREDITADA
NIVEL AVANZADO
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado
Vinculación con el Medio
HASTA ENERO 2027



INGENIERÍA COMERCIAL
CONTINUIDAD PARA PROFESIONALES
5 AÑOS
Sede Viña del Mar, Jornada Vespertina,
Modalidad Online
HASTA JULIO 2029 POR AGENCIA ADC



CAMPUS RODELILLO / FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS
Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES

FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS
Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES

INGENIERÍA COMERCIAL

VESPERTINO / ONLINE
CONTINUIDAD DE ESTUDIOS (PROFESIONALES)

TÍTULO PROFESIONAL:
Ingeniero/a Comercial

GRADO ACADÉMICO:
Licenciado/a en Ciencias en la Administración
de Empresas

DURACIÓN:
6 Trimestres



PERFIL DE EGRESO:

Los ingenieros e ingenieras comerciales de la Universidad Viña del Mar poseen competencias orientadas a entregar soluciones innovadoras y sostenibles que permitan responder a los desafíos sociales, organizacionales y de negocios en un entorno dinámico y globalizado. Son profesionales integrales, creativos y con habilidades directivas, que les permiten gestionar recursos, desarrollar propuestas de valor, con énfasis en el emprendimiento, para las organizaciones y territorios, considerando el contexto socioeconómico y la utilización de herramientas tecnológicas para satisfacer las necesidades actuales del mercado y la sociedad.

Los licenciados y las licenciadas en Ciencias de la Administración de Empresas de la Universidad Viña del Mar poseen conocimientos de los distintos enfoques administrativos y de gestión para las organizaciones, dan cuenta de una conducta ética y están capacitados para trabajar y liderar equipos interdisciplinarios, demostrando en su actuar flexibilidad, integración y respeto por el entorno en el que se desenvuelven.

I	II	III	IV	V	VI
Dirección Estratégica	Gestión de Finanzas	Dirección e Investigación de Operaciones	Seminario de Titulación I	Seminario de Titulación II	Práctica Profesional
Marketing Estratégico	Marketing Táctico y Operacional	Control de Gestión y Sistemas de Información	Incubación de Negocios	Derecho de Empresa	Electivo de Profundización II
Econometría	Taller de Integración y Juego de Negocios	Inteligencia de Negocios	Aceleración de Negocios	Desarrollo de Empresas Sostenibles	Electivo de Profundización III
Inglés III	Inglés IV	Formación General III	Formación General IV	Electivo de Profundización I	