



# UVM

UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

FACULTAD DE  
INGENIERÍA, NEGOCIOS  
Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado  
Vinculación con el Medio  
HASTA ENERO 2027



**INGENIERÍA COMERCIAL**  
CONTINUIDAD PARA TÉCNICOS  
**5 AÑOS**  
Sede Viña del Mar, Jornada Vespertina,  
Modalidad Online  
HASTA JULIO 2029 POR AGENCIA ADC

# UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

Somos una universidad regional, buscamos en el entorno la inspiración para nuestro quehacer, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de la región y del país, tanto en nuestra labor formativa como en nuestros proyectos de vinculación con el medio y extensión cultural.

## ACERCA DE UVM

- Universidad inclusiva.
- Más de 35 años de prestigio y excelencia académica.
- Apoyo académico permanente, para estudiantes que requieran reforzar su avance.
- Convenios internacionales y carreras de doble titulación.

## VALORES INSTITUCIONALES

- Tolerancia y diversidad
- Responsabilidad
- Integridad
- Respeto
- Compromiso
- Pasión por la excelencia



uvm.cl



uvm.cl



UVM\_CL



800 374100

## FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES

## INGENIERÍA COMERCIAL

### VESPERTINO / ONLINE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS (TÉCNICOS)

**Título profesional:** Ingeniero/a Comercial

**Grado Académico:** Licenciado/a en Ciencias en la Administración de Empresas

**Duración:** 9 Trimestres

Formar profesionales competentes capaces de asumir el liderazgo de las empresas sostenibles y entregarles las herramientas necesarias para actuar con un liderazgo estratégico, en un mundo caracterizado por la incertidumbre y el riesgo, son los objetivos de la carrera de Ingeniería Comercial con Grado de Licenciado/a en Ciencias de la Administración de Empresas.

Los sellos de la carrera son el emprendimiento, la innovación, la sostenibilidad y la conexión con el territorio que se articulan con los pilares de la Escuela de Ingeniería y Negocios de la UVM.

#### CAMPO LABORAL

El campo laboral del ingeniero/a comercial considera las distintas áreas funcionales de los sectores de producción de bienes y de servicios en las organizaciones públicas, privadas o de la sociedad civil insertas en entornos dinámicos y globales como sello diferenciador en su formación profesional. Además, emprenden en proyectos de negocios propios que responden a las necesidades y oportunidades del mercado y/o de los territorios.



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**  
Gestión Institucional - Docencia de Pregrado  
Vinculación con el Medio  
HASTA ENERO 2027



Dirección de Admisión  
Universidad Viña del Mar  
Diego Portales 17, Recreo, Viña del Mar

uvm.cl



CAMPUS RODELILLO / FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS  
Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES

FACULTAD DE INGENIERÍA, NEGOCIOS  
Y CIENCIAS AGROAMBIENTALES

INGENIERÍA COMERCIAL

VESPERTINO / ONLINE

CONTINUIDAD DE ESTUDIOS (TÉCNICOS)

TÍTULO PROFESIONAL:  
Ingeniero/a Comercial

GRADO ACADÉMICO:  
Licenciado/a en Ciencias en la Administración  
de Empresas

DURACIÓN:  
9 Trimestres



PERFIL DE EGRESO:

Los ingenieros e ingenieras comerciales de la Universidad Viña del Mar poseen competencias orientadas a entregar soluciones innovadoras y sostenibles que permitan responder a los desafíos sociales, organizacionales y de negocios en un entorno dinámico y globalizado. Son profesionales integrales, creativos y con habilidades directivas, que les permiten gestionar recursos, desarrollar propuestas de valor, con énfasis en el emprendimiento, para las organizaciones y territorios, considerando el contexto socioeconómico y la utilización de herramientas tecnológicas para satisfacer las necesidades actuales del mercado y la sociedad.

Los licenciados y las licenciadas en Ciencias de la Administración de Empresas de la Universidad Viña del Mar poseen conocimientos de los distintos enfoques administrativos y de gestión para las organizaciones, dan cuenta de una conducta ética y están capacitados para trabajar y liderar equipos interdisciplinarios, demostrando en su actuar flexibilidad, integración y respeto por el entorno en el que se desenvuelven.

| I              | II                    | III                    | IV                                       | V                                            | VI                                 | VII                       | VIII                          | IX                             |
|----------------|-----------------------|------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------|-------------------------------|--------------------------------|
| Management II  | Dirección Estratégica | Gestión de Finanzas    | Data para la Toma de Decisiones          | Control de Gestión y Sistemas de Información | Derecho de Empresa                 | Seminario de Titulación I | Seminario de Titulación II    | Práctica Profesional           |
| Matemáticas II | Estadística           | Marketing Estratégico  | Marketing Táctico y Operacional          | Marketing Digital                            | Inteligencia de Negocios           | Incubación de Negocios    | Electivo de Profundización I  | Electivo de Profundización III |
| Microeconomía  | Macroeconomía         | Habilidades Directivas | Dirección e Investigación de Operaciones | Taller de Integración y Juego de Negocios    | Project Management                 | Aceleración de Negocios   | Electivo de Profundización II |                                |
| Inglés III     | Inglés IV             | Formación General III  | Formación General IV                     | Econometría                                  | Desarrollo de Empresas Sostenibles |                           |                               |                                |