








# UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR

Somos una universidad regional, buscamos en el entorno la inspiración para nuestro quehacer, reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo de la región y del país, tanto en nuestra labor formativa como en nuestros proyectos de vinculación con el medio y extensión cultural.

## ACERCA DE UVM

- Universidad inclusiva.
- Más de 35 años de prestigio y excelencia académica.
- Apoyo académico permanente, para estudiantes que requieran reforzar su avance.
- Convenios internacionales y carreras de doble titulación.

## VALORES INSTITUCIONALES

- Tolerancia y diversidad
- Responsabilidad
- Integridad
- Respeto
- Compromiso
- Pasión por la excelencia



uvm.cl



uvm.cl



UVM\_CL



800 374100

## ESCUELA DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO

## DISEÑO

## DIURNO

### ASPECTOS DESTACADOS

- Posee un plan de estudios flexible que le permite a los estudiantes elegir, en segundo año, una trayectoria de estudios que responda a los propios intereses como a las demandas de los nuevos entornos de diseño en tres áreas de especialización tecnológica:
  - Especialidad en Entornos Gráficos
  - Especialidad en Desarrollo de Productos
  - Especialidad en Interacción Digital
- La formación del estudiante contempla una asignatura denominada "Diseño y Territorio: Taller Europa" que incluye una estadía financiada por la UVM en ciudades europeas, referentes globales del diseño.
- A través de los talleres de proyectos se potencian las herramientas de diseño por medio del trabajo colaborativo con docentes expertos en las distintas áreas del diseño como en las nuevas tecnologías, la innovación y la creatividad.
- Carrera certificada por Agencia Acreditadora de Chile hasta mayo 2024.

**Título profesional:** Diseñador  
**Grado Académico:** Licenciado en Diseño  
**Duración:** 9 Semestres

Formamos personas íntegras, creativas y competentes que sean capaces de proponer soluciones de diseño a las necesidades y oportunidades del entorno donde se desenvuelven las personas, con una orientación a las nuevas demandas de la disciplina abordando la dimensión sistémica y los nuevos contextos tecnológicos del diseño observables en los entornos locales e internacionales.

La formación se estructura en un plan de estudios que promueve el trabajo interdisciplinar, la innovación, la creatividad y el desarrollo de competencias específicas en las tres áreas más demandadas del contexto profesional del diseño. El estudiante cursará una de ellas de acuerdo con el área de su interés.

Con más de 30 años de experiencia, somos la primera carrera de Diseño impartida por una universidad privada del país.

### CAMPO LABORAL

El egresado de Diseño UVM podrá desempeñarse en ámbitos laborales diversos y en contextos interdisciplinarios, trabajando en empresas donde se agrega valor a productos tangibles e intangibles a través del diseño, y relacionadas a las distintas áreas de especialización de nuestro plan de estudios tales como: empresas de servicios, tecnología y comercialización; agencias de diseño; instituciones públicas; emprendimiento como diseñador independiente, entre otras oportunidades laborales.



UNIVERSIDAD ACREDITADA  
**NIVEL AVANZADO**  
 Gestión Institucional - Docencia de Pregrado  
 Vinculación con el Medio  
 4 AÑOS / HASTA ENERO 2027



Dirección de Admisión  
 Universidad Viña del Mar  
 Diego Portales 17, Recreo, Viña del Mar

uvm.cl



CAMPUS MIRAFLORES / ESCUELA DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO



# ESCUELA DE ARQUITECTURA, COMUNICACIONES Y DISEÑO

## DISEÑO

DIURNO / PRESENCIAL

**TÍTULO PROFESIONAL:**  
Diseñador

**GRADO ACADÉMICO:**  
Licenciado en Diseño

**DURACIÓN:**  
9 Semestres



**PERFIL DE EGRESO:**

La carrera de Diseño de la Universidad Viña del Mar tiene como propósito formar profesionales con sólidas competencias que le permiten proponer soluciones integrales de diseño, vinculando su quehacer con entornos productivos y lo público del territorio local, sostenido por la comprensión del contexto internacional como referente. Son capaces de adaptarse a la evolución de su entorno y detectar oportunidades de innovación y emprendimiento.

Al mismo tiempo, están capacitados para generar soluciones creativas que surgen de la observación de necesidades y oportunidades del entorno donde se desenvuelven las personas, considerando variables

estéticas, culturales y simbólicas. Preparados para desarrollar, representar, comunicar y planificar proyectos de diseño explorando y aplicando tecnologías análogas y digitales afines al área para transformar las ideas creativas en propuestas de valor factibles y viables.

Los licenciados en Diseño de la Universidad Viña del Mar poseen una mirada ética, crítica e inclusiva. Comprenden el aporte social de la disciplina y están capacitados para trabajar en equipos interdisciplinarios, demostrando en su actuar integridad, colaboración y respeto hacia los demás.

Finalmente, los egresados de Diseño contarán con una especialidad que profundiza en una de las siguientes subdisciplinas: Entornos Gráficos, Desarrollo de Productos e Interacción Digital.

*\*Extracto del perfil de egreso original.*

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	ESPECIALIZACIÓN DE PROFUNDIZACIÓN		
INTRODUCCIÓN	CICLO ENTORNOS DE DISEÑO				CICLO DISEÑO Y TERRITORIO			TITULACIÓN	ESPECIALIZACIÓN DE PROFUNDIZACIÓN		
Taller Metodología de Diseño	Taller Entornos de Interacción	Taller Entornos e Identidad	Taller Entornos de Interfaz	Taller Entornos de Experiencia	Diseño y Territorio Taller Valparaíso	Diseño y Territorio Taller Europa	Taller Diseño e Innovación	Proyecto Integral	ESPECIALIZACIÓN 1 ENTORNOS GRÁFICOS	ESPECIALIZACIÓN 2 DESARROLLO DE PRODUCTOS	ESPECIALIZACIÓN 3 INTERACCIÓN DIGITAL
Visualidad y Cultura	Artefacto y Cultura	Etnografía y Semiótica	Diseño Emocional y Experiencia de Usuario			Diseño y Actualidad	Seminario de Grado		Dibujo Vectorial Gráfico	Modelado para la Representación Digital	Interacción Digital
Formas de Representación	Experimentación Formal	Prototipos de Diseño Integral	ASIGNATURA 1 ESPECIALIZACIÓN	ASIGNATURA 2 ESPECIALIZACIÓN	ASIGNATURA 4 ESPECIALIZACIÓN	ASIGNATURA 5 ESPECIALIZACIÓN			Marca e Identidad Corporativa	Modelado Digital para la Fabricación	Programación
Fotografía Aplicada al Diseño	Diagramación e Ilustración Aplicada al Diseño	Video Aplicado al Diseño		ASIGNATURA 3 ESPECIALIZACIÓN			Inteligencia Artificial y Big Data		Packaging	Packaging	Usabilidad
					Marketing Estratégico	Modelos de Negocio y Ecosistema Local	Comunicación y Marketing Digital		Web	Materiales y Tecnologías para la Fabricación	Web
					Diseño y Sustentabilidad	Innovación	Gestión y Emprendimiento	Portafolio			
Expresión Oral y Escrita	Pensamiento Lógico		Fomación General	Fomación General	Fomación General	Fomación General		Práctica Profesional			
Gestión Personal	Uso de Tics	Inglés 1	Inglés 2	Inglés 3	Inglés 4				Diseño Editorial	Prototipo Digital	Desarrollo Web

\*Cualquier especialización que no logre completar más del 50% de su cupo, no podrá ser ofertado.

Malla sujeta a cambios y revisión constante. Para efectos gráficos fueron suprimidas las líneas de requisitos de las asignaturas.

Plan Común    Especialización en Tecnologías    Asignaturas Sello UVM