

BASES SEGUNDA COMPETENCIA REGIONAL DE INNOVACIÓN UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR 2023

I- ANTECEDENTES

La Competencia Regional de Innovación constituye un evento académico y profesional de envergadura, organizado conjuntamente por la Escuela de Ingeniería y Negocios, la Escuela de Arquitectura, Comunicaciones y Diseño, así como el Centro de Investigación e Inclusión Social (CRIIS) de la Universidad Viña del Mar. Este evento tiene como finalidad primordial estimular y catalizar la innovación en los estudiantes de la Región de Valparaíso.

Está programado para desarrollarse entre los meses de septiembre a diciembre del año 2023, y contempla la participación de estudiantes que cursan el tercer y cuarto año de enseñanza media, Centros de Formación Técnica (CFT), Institutos Profesionales (IP) y Universidades.

El objetivo de esta competencia es contribuir al desarrollo de la Región de Valparaíso mediante la generación de innovaciones que aborden de manera efectiva las necesidades específicas de las comunas locales. Además, se busca fomentar y consolidar la colaboración y trabajo interdisciplinario para la resolución de problemáticas concretas que afectan a la comunidad.

Esta iniciativa se inscribe en el marco del Rally Latinoamericano de Innovación del año 2021, en el cual la Universidad Viña del Mar se distinguió, obteniendo el primer lugar a nivel nacional en las categorías de "Innovación" e "Impacto Social", y el tercer lugar en la escala latinoamericana en la categoría de "Impacto Social". Cabe destacar que la primera edición de esta competencia regional se llevó a cabo en el año 2022, logrando una significativa participación de estudiantes de las comunas en la región.

Los desafíos innovadores que constituirán el eje de la competencia serán propuestos por una diversidad de organizaciones pertenecientes a la Región de Valparaíso, que abarcan desde empresas hasta instituciones de carácter público o privado, organizaciones no gubernamentales, fundaciones y otras entidades de relevancia regional.

Finalmente, es pertinente señalar que la competencia se desarrollará bajo un formato híbrido, lo cual permitirá una mayor flexibilidad en las distintas etapas de desarrollo de las propuestas y proyectos, así como en la dinámica de trabajo de los equipos conformados.

II- METODOLOGÍA:

En el marco de esta competencia, se implementará una metodología holística que integra una variedad de herramientas y enfoques, tanto nacionales como internacionales, adaptados específicamente al contexto Latinoamericano. Esta estrategia pedagógica tiene como objetivo capacitar a los estudiantes en temas fundamentales y conceptos avanzados relacionados con la innovación.

Los participantes tendrán la oportunidad de acceder a una serie de talleres formativos, complementados con un bootcamp intensivo. Este último ofrecerá sesiones de "speed mentoring", asesoramiento especializado en la elaboración de presentaciones persuasivas (pitch), así como apoyo en la optimización de sus proyectos mediante la generación de recursos audiovisuales.

Es relevante destacar que los talleres ofrecidos son de carácter gratuito y han sido diseñados con el propósito específico de asistir a los estudiantes en la validación empírica de sus ideas, hipótesis, prototipos y modelos de negocio.

Como requisito para la evaluación, los estudiantes y sus correspondientes equipos de trabajo deben presentar un documento escrito de carácter académico, acompañado de un video de dos minutos y medio de duración, en el cual se expongan los aspectos más cruciales y distintivos de la innovación propuesta.

III- OBJETIVO:

Contribuir al desarrollo de una cultura de innovación, de creatividad, trabajo en equipo, liderazgo, trabajo colaborativo y multidisciplinario que contribuyan al desarrollo de la Región de Valparaíso (38 comunas incluidas las islas).

IV- CRONOGRAMA

Actividades	Fechas
Lanzamiento Competencia Regional de Innovación	31 de agosto 11:00 hrs.
Proceso de Difusión e Inscripción	01 al 24 de septiembre
Capacitación de estudiantes y formalización de desafíos de innovación	25 de septiembre al 05 de octubre
Conformación de equipos y desarrollo de innovación	06 de octubre al 24 de noviembre
Evaluación Final del Jurado	29 de noviembre
Premiación	5 de diciembre

V- ETAPAS PARA DESARROLLAR LOS DESAFIOS DE INNOVACION

Se otorgarán 5 días para conformar los equipos de trabajo los cuáles deberán estar compuestos por un mínimo de 4 y un máximo de 8 participantes, con al menos un (1) estudiante de Educación Superior, un (1) estudiante de enseñanza media y resguardando la equidad de género e inclusión en la conformación de los equipos.

Una vez conformados e informados los grupos, estos deberán:

- Elegir un líder de grupo (será el encargado de subir todo el material a la plataforma virtual).
- Seleccionar un desafío (durante la primera semana de capacitación).
- Analizar y entender el problema.
- Desarrollar una solución.
- Identificar los beneficiarios.
- Validar y ajustar lo que consideren necesario hasta lograr una propuesta en un plazo aproximado de dos meses.

Los estudiantes tendrán a su disposición un tutor que los acompañará durante el proceso de generar una propuesta de innovación que sea pertinente a las necesidades de la Región de Valparaíso

Finalmente, la propuesta deberá ser presentada de la siguiente manera:

- Video con una duración máxima de 2,5 minutos.
- Informe técnico que dé cuenta de la fundamentación de la innovación y de la factibilidad e impacto de la propuesta.

El incumplimiento de cualquiera de estos dos requisitos descalifica automáticamente la propuesta, dando por finalizada la participación del equipo de trabajo.

VI- POSTULACIÓN E INSCRIPCIONES

Para ser parte del evento, tendrán que ingresar al sitio web www.uvm.cl y completar el formulario de inscripción.

El plazo para la postulación es desde el 01 de septiembre hasta el 24 de septiembre del presente año (12:00 horas)

VII- REQUISITOS DE POSTULACIÓN

Podrán participar estudiantes de establecimientos educacionales de tercer y cuarto año de enseñanza media, Centros de Formación Técnica (CFT), Institutos Profesionales (IP) y de Universidades.

VIII- ETAPAS DEL 2DA COMPETENCIA REGIONAL DE INNOVACION UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR 2023

ETAPA 0:

Lanzamiento Competencia Regional de Innovación	31 de agosto 11:00 hrs.
---	-------------------------

En esta fase inicial, se anunciará oficialmente La 2da Competencia Regional de Innovación UVM 2023, en un evento de lanzamiento en el cual se brindará información detallada sobre la competencia y se abrirá el proceso de difusión e inscripción.

ETAPA 1:

Proceso de Difusión e Inscripción	01 al 24 de septiembre
--	------------------------

En esta etapa se iniciará un proceso de difusión en distintos medios de comunicación locales, regionales y nacionales.

ETAPA 2

Capacitación de estudiantes y formalización de desafíos de innovación	25 de septiembre al 05 de octubre
--	-----------------------------------

Durante esta etapa, se llevarán a cabo talleres de capacitación y formación dirigidos a los estudiantes participantes. La metodología se centrará en el autoaprendizaje, permitiendo que los estudiantes se formen en temas y conceptos de innovación. Todos los inscritos podrán acceder a estos talleres. Además, se proporcionará un bootcamp que incluirá acceso a sesiones de speed mentoring, asesoría en la creación del pitch y apoyo para la mejora de los prototipos.

El calendario de capacitación es el siguiente:

29 de Septiembre	19:30-20:30	Design Thinking: Transforma Problemas en Oportunidades	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción al Design Thinking. 2. Las Cinco Fases del Design Thinking 3. Herramientas y Técnicas de innovación. 4. De la Teoría a la Práctica: Implementación del Design Thinking 5. Desafíos comunes y cómo superarlos.
------------------	-------------	---	---

30 de septiembre	11:00-12:00	Innova360: Descubriendo los Tipos de Innovación y Sus Impactos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la Innovación: Definición y Relevancia 2. Clasificación de Tipos de Innovación: Desde Incremental hasta Radical 3. Innovación en Diferentes Sectores: Tecnología, Salud, Educación, etc. 4. Medición del Impacto de la Innovación: Indicadores y Métricas 5. Casos de Estudio: Ejemplos Reales de Innovación y su Impacto
2 de Octubre	19:30-20:30	Innovación en Acción: El Arte de Crear Proyectos de Innovación Exitosos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategias para Fomentar la Creatividad y la Colaboración en Equipos 2. Herramientas y Metodologías para la Implementación de Proyectos Innovadores 3. Evaluación y Escalado: Cómo Medir el Éxito y Ampliar el Alcance
3 de Octubre	19:30-20:30	Emprende 360: Modelos de Negocio que Rompen Esquemas	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Importancia de la Innovación en el Mundo Empresarial 2. Modelos de Negocio Basados en Economía Circular 3. Tecnología y Negocios: Modelos Digitales en Auge" 4. Negocios Sociales: Rentabilidad y Responsabilidad Social" 5. Estrategias de Escalabilidad en Modelos Innovadores"
4 de octubre	19:30-20:30	Clase integradora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reto de Innovación en Equipo 2. Ideación 3. Preparación de proyecto final

ETAPA 3:

Conformación de equipos y desarrollo de innovación	06 de octubre al 24 de noviembre
---	----------------------------------

En esta etapa se conformarán los equipos de trabajo que deberán presentar una carta Gantt de trabajo semanal a sus respectivos mentores. Posterior a ello, se inicia el trabajo en equipo asociado al desarrollo de la innovación

ETAPA 4

Evaluación Final del Jurado	29 de noviembre
------------------------------------	-----------------

En esta fase, los equipos presentarán sus proyectos innovadores ante un jurado, quienes evaluarán las propuestas finales. Se realizará un seguimiento metodológico y se proporcionarán herramientas para validar el aprendizaje obtenido durante el proceso.

ETAPA 5:

Premiación	5 de diciembre
-------------------	----------------

La etapa final culminará con la premiación de los proyectos innovadores destacados. Los equipos que hayan logrado impactar con sus propuestas recibirán reconocimientos y premios por su contribución a la innovación.

Las categorías de premiación serán las siguientes:

- Primer lugar.
- Segundo lugar.
- Tercer lugar.

Se entregarán certificados de participación para todos los y los competidores y un certificado de formación en innovación UVM

DURACIÓN: 31 de agosto al 5 de diciembre 2023

EVALUACIÓN:

Existirá un jurado que represente las temáticas asociadas a los diversos desafíos. Los resultados se emitirán dos días después del término de la competencia.

COMITÉ EJECUTIVO: El evento será coordinado por la Escuela de Ingeniería y Negocios, la Escuela de Arquitectura, Comunicaciones y Diseño y el Centro de investigación e inclusión social (CRIIS) de la Universidad Viña del Mar.