



**CREATIVIDAD – INNOVACIÓN – EMPRENDIMIENTO
COMITÉ DE INNOVACIÓN
UNIVERSIDAD VIÑA DEL MAR**

CONVOCATORIA TALLER DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

CUARTA VERSIÓN - SEMESTRE PRIMAVERA 2019

1. Presentación

La Universidad Viña del Mar, a través del comité de Creatividad, Innovación y Emprendimiento UVM, invita a los estudiantes de pregrado, titulados y funcionarios a participar de la Cuarta Versión del Taller de Innovación y Emprendimiento, en formato presencial que permitirá entregar herramientas para el desarrollo profesional, el apalancamiento de recursos y el fortalecimiento de ideas de negocios.

A través de este programa la UVM otorgará un total de 80 becas distribuidas entre estudiantes, titulados y funcionarios que postulan en base a la presente convocatoria pública en plazo y forma.

2. Objetivo del taller

Motivar el desarrollo de proyectos innovadores que permitan contribuir al desarrollo regional a través del emprendimiento o la ejecución de acciones concretas con foco en el liderazgo para el emprendimiento e innovación. Estos talleres buscan entregar herramientas de creatividad, creación de valor, networking, negociación, modelo de negocios, motivación y liderazgo para potenciar la capacidad innovadora en los participantes.

3. Programa

Las actividades se realizarán en 6 sesiones durante el segundo semestre de 2019, con fecha prevista de inicio el sábado 19 de octubre de 2019.

Inscripción: entre el 24 de septiembre y el 04 de octubre de 2019.

Contenidos y fechas del programa

Módulos	Fecha y Lugar	Descripción	Horario
Creatividad y Creación de Valor	19 de octubre de 2019. Campus Miraflores	Definir los conceptos de creatividad y creación de valor, con el fin de que con dicha claridad conceptual, se pueda desplegar de manera pragmática su aplicación. La creatividad presentada como una herramienta base a través de la cual se logra la generación de ideas para alcanzar una determinada solución y la creación de valor enfocada en lograr la transferencia de una solución al mercado.	09:00 a 13:00 hrs.
Modelo de Negocios	26 de octubre de 2019 Campus Recreo	Generar un mapa que permita explicar de forma articulada los elementos claves del modelo de negocios que dan vida a este y defender su propuesta de valor de manera argumentada. Como modelo base se utiliza el modelo de Osterwalder.	09:00 a 13:00 hrs.
Networking y Negociación	09 de noviembre de 2019 Campus Miraflores	Definir los conceptos de redes y negociación, las redes como un elemento clave para la generación de negocios y la negociación como un elemento clave para alcanzar la concreción de venta con un cliente o el levantamiento de capital.	09:00 a 13:00 hrs.
Liderazgo y Motivación permanente	16 de noviembre de 2019 Campus Miraflores	Explicar la relevancia del liderazgo y la motivación como elementos necesarios para el éxito de un proyecto, considerando a las personas como la base principal de creación de valor, además de presentarse herramientas que permiten conocer un determinado entorno y aplicar acciones de forma pragmática en él.	09:00 a 13:00 hrs.
Financiamiento e Innovación	23 de noviembre de 2019 Campus Recreo	Este módulo apunta a la lógica de “cómo financiar un determinado proyecto”, sobre la construcción de un flujo de caja y los diferentes espacios de levantamiento de fondos existentes en un ecosistema o país. Incorporando variables de innovación que permitan marcar puntos de diferenciación evidentes, facilitando el levantamiento de capital. El enfoque apunta a capitales de apoyo estatal (públicos) o de privados. Conceptualizando, un inversionista ángel y fondos de inversión.	09:00 a 13:00 hrs.
Presentación final y Certificación	30 de noviembre de 2019 Campus Recreo	Sesión de presentación de propuestas y entrega de certificados a los asistentes al taller, según cumplimiento de requisitos.	10:00 a 13:00 hrs.

4. Reconocimiento académico

Cada participante recibirá un certificado de la Universidad Viña del Mar para respaldar la participación efectiva y finalización exitosa de su programa. El certificado será otorgado a los asistentes a las 6 sesiones del taller.

5. Características de la convocatoria

La UVM otorgará 80 cupos en base a la presente convocatoria pública en plazo y forma. El programa no tiene costo, excepto los materiales obligatorios que se requieran en cada caso.

6. Presentación de solicitudes

El plazo de presentación de las solicitudes es hasta el día 04 de octubre de 2019 a las 17:00 hrs.

Los interesados deben completar el formulario de postulación: [POSTULA AQUI](#)

Únicamente se admitirán aquellas inscripciones que se hayan enviado dentro del plazo establecido y que hayan respetado la integridad del proceso de presentación.

Los cupos son limitados y dependerá del orden de inscripción de cada postulante.

Cambios en las fechas o recintos serán informados oportunamente a los inscritos.

Comité de Innovación y Emprendimiento

Universidad Viña del Mar

Viña del Mar, septiembre de 2019