

VOCES DE **CAMBIO SOCIAL**

Los transformaciones más significativas comienzan muchas veces con pequeñas acciones.

PLAN DE ESTUDIOS

Desarrollado por:



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES

En asociación con:



international
youth
foundation





SEMANA 1

**VOCES DE
CAMBIO
SOCIAL**

ENCONTRANDO SU MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

El contenido y las actividades de esta semana le ayudarán a:

- Encontrar sus motivadores intrínsecos.
- Descubra un espacio seguro para definir, idear y desarrollar un plan de acción.
- Identificar y definir un área de enfoque.
- Completar la primera etapa de su plan de acción.



SEMANA 2

**VOCES DE
CAMBIO
SOCIAL**

EVALUACIÓN DE NECESIDADES EN LA COMUNIDAD

El contenido y las actividades de esta semana le ayudarán a:

- Identificar las necesidades de su comunidad a través de los ojos de sus miembros.
- Explorar el design thinking como una herramienta para ayudarlo a empatizar con sus usuarios finales y definir su área de enfoque en función de las necesidades de la comunidad.
- Identificar las fortalezas y debilidades en su conjunto de habilidades para continuar su viaje de cambio social.
- Completar la segunda etapa de su plan de acción.

SEMANA 3



VOCES DE
**CAMBIO
SOCIAL**

PRIMEROS PASOS HACIA LA ACCIÓN

El contenido y las actividades de esta semana le ayudarán a:

- Explorar el design thinking como una herramienta para ayudarlo a iniciar, refinar y mejorar su idea de cambio social.
- Aplicar el design thinking para hacer una lluvia de ideas de soluciones para su problema específico, así como para definir un prototipo y explorar formas de probarlo en su comunidad.
- Reflexionar sobre su aplicación del proceso de design thinking para mejorar su trabajo a medida que avanza en su viaje de cambio social.

SEMANA 4

VOCES DE
**CAMBIO
SOCIAL**

ESCALADO, MODELO DE NEGOCIOS Y NETWORKING

El contenido y las actividades de esta semana le ayudarán a:

- Descubrir los pasos necesarios para empoderar su emprendimiento de cambio social y mejorar su impacto.
- Explorar los métodos y procesos comerciales para crear su modelo de negocios.
- Reflexionar sobre y ampliar su red de contactos.
- Completar la tercera etapa de su plan de acción.

SEMANA 5

VOCES DE
**CAMBIO
SOCIAL**

REFLEXIONAR, CONECTAR Y DESARROLLAR UN PLAN DE ACCIÓN

El contenido y las actividades de esta semana le ayudarán a:

- Desarrollar un plan tangible y factible para hacer la diferencia en usted mismo, su comunidad y al movimiento general de cambio social.
- Compartir su plan de acción con la comunidad participante.
- Ampliar su red.
- Identificar opciones posteriores al curso para un crecimiento continuo.

VOCES DE **CAMBIO SOCIAL**

Desarrollado por:



LAUREATE
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES

En asociación con:



Recicleiros