



# GUÍA DEL EVENTO



**OneCampus**<sup>®</sup>  
by LAUREATE

**WOBI**  
World of Business Ideas

**World  
Business  
Forum**



**LONDON**





# World Business Forum

LONDON

## **BIENVENIDO A LA ERA EXPONENCIAL**

En la edición número 16 del World Business Forum, líderes de todo el mundo se reunirán en Londres para explorar el tema "Exponencial". A medida que el avance tecnológico acelera la transformación, nos encontramos en un punto de inflexión donde las formas tradicionales de hacer negocios se están volviendo cada vez más obsoletas. Los principios de incrementalismo y pensamiento lineal, que antes eran los fundamentos de nuestro enfoque de estrategia y de negocios, están siendo reemplazados por nuevos principios de exponencialismo. Hoy vivimos la época del movimiento, de la posibilidad, del empoderamiento, del impacto.

Aprende de los expertos cómo:

- Potenciar la innovación radical
- Liberar el verdadero potencial
- Innovar a gran velocidad y escala
- Ejecutar en visiones cada vez más ambiciosas

Únete a nosotros y aprende de expertos de renombre mundial en una variedad de industrias. ¡Estimula tu pensamiento e inspírate!

## **CÓMO USAR ESTA GUÍA**

¡Maximice su experiencia del World Business Forum, Londres 2019! Esta guía incluye la biografía de cada orador y sus áreas de especialización para que se familiarice con los temas a tratar a lo largo del evento. Al final de la guía, encontrará una serie de preguntas de discusión sobre los diferentes temas.

Tenga en cuenta que cada presentación incluirá subtítulos en español, portugués o inglés para el beneficio de la mayor cantidad de estudiantes posibles alrededor del mundo.

# ÍNDICE

MICHAEL PORTER

GARY HAMEL

MARCUS BUCKINGHAM

MARTIN LINDSTROM

DAMBISA MOYO

SUSAN DAVID

STEPHEN M.R. COVEY

SIMON SINEK

DISCUSSION QUESTIONS



# MICHAEL PORTER

## **OCUPACIÓN:**

Autoridad líder a nivel mundial en el campo de estrategia competitiva

## **BIOGRAFÍA:**

Reconocido ampliamente como el padre de la estrategia empresarial moderna, Michael Porter es un reconocido economista y uno de los pensadores más legendarios del mundo en materia de gestión y competitividad. A lo largo de su carrera en la Escuela de Negocios de Harvard, Porter ha llevado la teoría económica y los conceptos de estrategia a abordar muchos de los problemas más desafiantes que enfrentan las corporaciones, las economías y las sociedades actuales.

## **SEGUIR EN**

 @MichaelEPorter

## **PRESENTACIÓN:**

La transformación de la competencia

## **TEMAS:**

- Como la naturaleza de rápida transformación de los productos está creando nuevas amenazas y oportunidades competitivas
- Como los avances tecnológicos mejorarán radicalmente nuestra capacidad para satisfacer muchas necesidades empresariales y humanas.
- Replanteando cómo se conciben, obtienen, fabrican y operan los productos
- Claves para aumentar la competitividad y al mismo tiempo mejorar las condiciones económicas y sociales en las comunidades en las que operan las empresas.





# GARY HAMEL

## **OCUPACIÓN:**

Una de las figuras más influyentes en gestión moderna

## **BIOGRAFÍA:**

Gary Hamel es uno de los pensadores de negocios más influyentes e iconoclastas del mundo que ha liderado esfuerzos de transformación en algunas de las compañías más importantes del mundo, ayudando a crear miles de millones de dólares en valor para sus accionistas. Hamel ha sido parte de la facultad del London Business School por más de 30 años y es el director de Management Innovation eXchange.

## **SEGUIR EN**

 @profhamel

## **PRESENTACIÓN:**

Equipando tu organización para la innovación radical

## **TEMAS:**

- Por qué las organizaciones solo aprovechan una fracción del potencial innovador de su gente
- La importancia de desarrollar un enfoque sistemático para construir capital creativo en tu empresa
- Por qué nuestras organizaciones nos están fallando: cerrando la brecha entre las capacidades organizativas e individuales
- Mostrando los pasos para actualizar el modelo de gestión de tu organización para la innovación



# MARCUS BUCKINGHAM

## **OCUPACIÓN:**

Líder mundial en talento y pionero en el futuro del trabajo

## **BIOGRAFÍA:**

Marcus Buckingham es un investigador y líder mundial enfocado en desbloquear fortalezas, aumentar el rendimiento e incursionar en el futuro de cómo trabajan las personas. Sus libros de gran influencia, entre los que se incluyen *First, Break All the Rules*, *Now, Discover Your Strengths*, and *The One Thing You Need to Know* ofrecen información importante para maximizar las fortalezas y comprender las diferencias cruciales entre el liderazgo y la administración. Su próximo libro, *Nine Lies about Work: A Freethinking Leader's Guide to the Real World* detalla cómo las suposiciones erróneas y el pensamiento equivocado están controlando nuestra vida organizacional.

## **SEGUIR EN**

 @mw Buckingham

## **PRESENTACIÓN:**

Liderando un nuevo mundo de trabajo

## **TEMAS:**

- Aprende las 3 tendencias que redefinirán el nuevo mundo del trabajo
- Descubre las herramientas que necesitas para construir un lugar de trabajo ágil y dinámico que atraiga a la fuerza laboral moderna
- Que se necesita para crear una organización a prueba de futuro
- Examinando por qué todos los datos de talento de RH son malos y aprendiendo el secreto para producir buenos datos en su lugar





# MARTIN LINDSTROM

## **OCUPACIÓN:**

Futurista de marca y pionero en el campo de la psicología del consumidor

## **BIOGRAFÍA:**

Martin Lindstrom es uno de los principales expertos en construcción de marcas del mundo, y asesora a las compañías Fortune 100 sobre cómo construir marcas a prueba de futuro. Se ha establecido como experto global y pionero en los campos de la psicología del consumidor, el marketing de marcas y la investigación neurocientífica. Es un autor bestseller de numerosas publicaciones entre ellas: *Small Data – The Tiny Clues That Uncover Huge Trends* and *Buyology: Truth and Lies About Why We Buy*.

## **SEGUIR EN**

 @MartinLindstrom

## **PRESENTACIÓN:**

Revelando los verdaderos deseos de los consumidores

## **TEMAS:**

- Las razones por las que el próximo gran avance será la revolución del Small Data, cuando actualmente vivimos en un mundo obsesionado con el Big Data
- Descifrando el código de los deseos humanos: utilizando la observación humana para revelar las necesidades y los impulsos de los consumidores
- Causalidad versus correlación: la importancia de entender la diferencia entre ambos conceptos cuando se intenta comprender por qué los consumidores se comportan de la manera en que lo hacen
- Por qué necesitamos acercarnos más: un enfoque humanista en el marketing



# Randi Zuckerberg

## **OCUPACIÓN:**

Fundadora y ceo de zuckerberg media

## **BIOGRAFÍA:**

Randi Zuckerberg es un empresaria, inversora, autora y autoridad en medios tecnológicos. Desde 2005 hasta 2011 fue Directora de Marketing en Facebook, donde ayudó a crear Facebook LIVE, que ahora es utilizado por más de dos mil millones de personas en todo el mundo. Actualmente es CEO de Zuckerberg Media, una firma de marketing y producción con el objetivo de hacer que el futuro de la tecnología sea más diverso e inclusivo.

## **SEGUIR EN**

 @randizuckerberg

## **PRESENTACIÓN**

Poniendo la tecnología digital a trabajar para ti

## **TEMAS:**

- El impacto de lo digital en tu vida en línea y fuera de línea
- Alineando tu estrategia social con tu estrategia de negocio
- Usando herramientas digitales para potenciar tus redes
- Cómo aprovechar el lado positivo de nuestro mundo digital y mitigar el lado negativo





# DAMBISA MOYO

## **OCUPACIÓN:**

Experta en macroeconomía y asuntos internacionales

## **BIOGRAFÍA:**

Dambisa Moyo nacida en Zambia, es una economista global formada en Harvard-Oxford que analiza la macroeconomía y los asuntos internacionales. Asesora a compañías, juntas corporativas, CEOs y gerentes en decisiones de inversión, asignación de capital y gestión de riesgos. Su trabajo examina la interacción de los negocios internacionales y la economía global, al mismo tiempo que exige soluciones novedosas que confrontan los problemas políticos y sociales.

## **SEGUIR EN**

 @dambisamoyo

## **PRESENTACIÓN:**

El crecimiento y la economía global

## **TEMAS:**

- Los nuevos desafíos políticos y económicos que enfrenta el mundo, y las soluciones radicales necesarias para resolverlos
- Por qué los líderes ya no pueden ignorar las amenazas gemelas de una creciente desigualdad en el ingreso y una economía estancada
- Discutiendo el cambio para impulsar el crecimiento y asegurar la supervivencia de la democracia en el siglo XXI
- Enfoque en el Reino Unido: riesgos y oportunidades en el contexto de una economía y política cambiante



# SUSAN DAVID

## **OCUPACIÓN:**

Psicóloga galardonada de la escuela de medicina de harvard

## **BIOGRAFÍA:**

Susan David, Ph.D. es una de los pensadores de gestión líderes del mundo y una psicóloga galardonada de la Escuela de Medicina de Harvard. Su nuevo libro bestseller del Wall Street Journal, Agilidad Emocional está basado en el concepto que el Harvard Business Review nombró como la Idea de Gestión del Año, y describe las habilidades psicológicas fundamentales para prosperar en tiempos de complejidad y cambio.

## **SEGUIR EN**

 @SusanDavid\_PHD

## **PRESENTACIÓN:**

Agilidad Emocional

## **TEMAS:**

- Enfrentando la resiliencia: aprovechando las emociones para ayudarte a enfrentar situaciones desafiantes
- Qué significa la agilidad emocional y por qué es clave para el desempeño.
- Herramientas para mejorar la visión crítica en situaciones e interacciones.
- Aplicando las lecciones de agilidad emocional para impulsar la motivación en el lugar de trabajo y comprometer a los equipos





# STEPHEN M.R COVEY

## **OCUPACIÓN:**

Experto en confianza organizacional y el autor de bestsellers "

## **BIOGRAFÍA:**

Stephen M. R. Covey es el autor del bestseller *The SPEED of Trust—The One Thing That Changes Everything*. Es el exdirector ejecutivo del Covey Leadership Center, que, bajo su dirección, se convirtió en la mayor empresa de desarrollo de liderazgo del mundo. Stephen dirigió personalmente la estrategia que impulsó el libro de su padre, *The 7 Habits of Highly Effective People*, del Dr. Stephen R. Covey, para convertirse en uno de los dos libros de negocios más influyentes del siglo XX, según la Revista CEO.

## **SEGUIR EN**

 @StephenMRCovey

## **PRESENTACIÓN:**

Prosperando en una economía de conexión

## **TEMAS:**

- Porque la confianza es más que una virtud social y en realidad es un impulsor económico contundente
- Porque nada es tan rápido como la velocidad de la confianza
- Como crecer, extender y restaurar la confianza
- La habilidad que se puede aprender y medir y que hace a las organizaciones más rentables, a las personas más promocionables y a las relaciones más dinámicas

A photograph of four speakers at a conference. In the top left, a man with glasses and a mustache smiles. In the top right, a man in a suit looks forward. In the bottom left, a woman with curly hair looks towards the camera. In the bottom right, a man is speaking into a microphone.

# Preguntas para discusión

- 1.** En base a los oradores que escuchaste, discute la necesidad de preparar tu organización “a prueba de futuro” para poder afrontar tiempos de cambios rápidos y complejos. Considera las diversas estrategias de gestión compartidas por los oradores e identifica las que consideres que serían más importantes para el **futuro de una organización** y por qué.
- 2.** Algunos de los oradores hablaron sobre la importancia de que las organizaciones **alineen las estrategias empresariales y sociales**. Analiza lo que los oradores compartieron sobre este concepto y comparte un ejemplo de cómo una organización alineó sus estrategias comerciales y sociales.
- 3.** Stephen Covey habló sobre la necesidad de que los líderes **crezcan, se extiendan y restauren la confianza** en sus organizaciones. Comparte un ejemplo de tu experiencia personal donde experimentaste o pudiste observar un comportamiento de liderazgo que aumentó, se extendió o restauró la confianza.
- 4.** Imagina que eres el líder de una empresa que necesita nuevas ideas innovadoras para su producto. Tu crees firmemente que los empleados son la clave para identificar ideas innovadoras. Según las lecciones compartidas por los oradores, ¿cuáles son dos estrategias que ejecutarías para **aprovechar el potencial innovador de tus empleados?**



**5.** Los oradores discutieron una variedad de conceptos enfocados en el liderazgo en una economía global cada vez más compleja y en constante cambio, incluida la transformación digital, la estrategia competitiva, la innovación, el talento y el marketing. Identifica **tres ideas** que aprendiste de los oradores y **qué preguntas o información adicional sobre cada una de esas ideas te gustaría investigar más a fondo.**

**6.** Algunos de los oradores mencionaron aspectos de la **transformación digital que tienen el potencial de efectos positivos como negativos.** ¿Cuáles son algunas de las perspectivas que aprendiste de los oradores sobre estos efectos y **cómo puedes mitigar lo negativo y aprovechar lo positivo?**

**7.** Marcus Buckingham analiza las tendencias que redefinirán el nuevo mundo del trabajo, así como las herramientas que necesita un líder para construir un **lugar de trabajo que atraiga a la fuerza laboral moderna.** ¿Los elementos que él menciona te atraerían a ti como miembro de la fuerza laboral moderna? ¿Por qué si o por qué no?

**8.** Algunos de los oradores discutieron la **importancia de los valores para guiar el liderazgo y enfrentar situaciones desafiantes de manera más efectiva.** ¿Qué valor posees que te ayudaría a ti y a tu organización?

**9.** Comprender las necesidades del consumidor es fundamental para la relevancia y la supervivencia de las organizaciones. Algunos de los oradores hablaron sobre los **enfoques para comprender mejor las necesidades de los consumidores para mejorar los productos.** Piensa en un producto que uses y explica cómo estos enfoques contribuirían a tu propio entendimiento como consumidor de ese producto.





# World Business Forum



LONDON



OneCampus<sup>®</sup>

by LAUREATE

**WOBI**

World of Business Ideas





# SIMON SINEK

## **OCUPACIÓN:**

Autoridad líder en desempeño organizacional

## **BIOGRAFÍA:**

Descrito como "un pensador visionario con un intelecto raro", Sinek enseña a líderes y organizaciones cómo inspirar a las personas. Su objetivo principal es ayudar a construir un mundo en el que la gran mayoría de las personas se despierten todos los días sintiéndose inspiradas, seguras en el trabajo y satisfechas al final del día. Es el autor de varios libros bestseller, como Start With Why y Leaders Eat Last. Su último libro, The Infinite Game, será publicado en 2019.

## **SEGUIR EN**

 @simonsinek

## **PRESENTACIÓN:**

Liderando con una mentalidad infinita

## **TEMAS:**

- Desentrañando el vínculo entre biología, antropología y gran liderazgo
- Por qué un gran liderazgo trasciende la autoridad: comprendiendo los comportamientos, valores y características de los verdaderos líderes
- El juego infinito: los jugadores van y vienen, las reglas se pueden cambiar y no hay un punto final definido
- Comprendiendo la mentalidad de mantenerse a la vanguardia y superar a cualquier competidor